

Pressemitteilung

RP Plus – Deutschlands erste digitale Sonntagszeitung **Mediengruppe Rheinische Post präsentiert neue Anwendung für das iPad**

Düsseldorf, Januar 2011 - Mit ihrer ersten iPad-App sorgt die Rheinische Post für ein neues multimediales Lesevergnügen am Wochenende: RP Plus ist Deutschlands erste digitale Sonntagszeitung mit exklusiven und hochwertigen Inhalten, die speziell für das iPad erstellt werden. Die jeweils aktuelle Ausgabe kann samstags ab 14 Uhr heruntergeladen werden. Die Startausgabe steht bereits am Samstag, 29. Januar ab 0.00 Uhr im Appstore zur Verfügung.

RP Plus ist ein digitales Magazin in gewohnter Qualität der Rheinischen Post, aber in völlig neuer multimedialer Aufbereitung. Die neue iPad-App bietet Reportagen, Interviews und Analysen aus den Bereichen Politik und Wirtschaft, Kultur, Lifestyle und Sport - mit einem Schwerpunkt auf Themen aus dem Rheinland und Nordrhein-Westfalen. Interaktive Grafiken, Bilderstreifen in hoher Brillanz, Videos und multimediale Features wie 360-Grad-Fotografie runden das Angebot ab, das die bekannten Marken Rheinische Post und RP Online ergänzt.

„Mit RP Plus bieten wir eine neue journalistische Dimension. Alle Themen sind für die moderne iPad-Technik und für den Sonntag als entspannten Lesetag aufbereitet. RP Plus gelingt es, einen neuen und anderen Blick auf Deutschland, NRW und die Region zu werfen“, erklärt Clemens Bauer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mediengruppe RP.

Das Düsseldorfer Medienunternehmen geht mit RP Plus einen neuen Weg. Die iPad-Redaktion arbeitet ausschließlich für RP Plus. Eine Zweitverwertung von Zeitungsinhalten soll es ganz bewusst nicht geben. „Wir setzen auf spannenden Autorenjournalismus und auf ein multimediales Angebot, das alle Möglichkeiten des iPad ausschöpft“, sagt RP-Chefredakteur Sven Gösmann. Mit RP Plus setze die Mediengruppe RP die Idee einer „siebten Ausgabe der Rheinischen Post in digitaler Form“ um.

Jede Ausgabe von RP Plus beginnt mit einer scrollbaren Titelseite. Die Aufmacher-Geschichte wird zunächst bildschirmfüllend dargestellt. Wird die Seite mit dem Finger nach oben geschoben, folgen die Anrisse weiterer Themen. So bekommt der Nutzer einen schnellen Überblick über die Top-Themen der Ausgabe. Interaktive Grafiken und hochauflösende Fotos werden innerhalb der Artikel in einer Mediabar angezeigt, die sowohl im Hoch- als auch im Quermodus komfortabel und intuitiv zu bedienen ist.



Hier ist Leben drin.

RP Plus lädt den Leser ein, sich in exklusive, emotionale und überraschende Geschichten zu vertiefen. Anhand von multimedialen Kommentar- und Analyseformaten wird das Geschehen der Woche eingeordnet. Nicht zuletzt versteht sich RP Plus als Navigator für die wichtigsten Kultur-, Sport- und Freizeitangebote in NRW.

RP Plus wird zunächst in einer Schnupperphase kostenlos angeboten. Nach der Probephase kostet RP Plus pro Ausgabe 1,59 Euro. Weitere Informationen gibt es unter der Webadresse rpplus.rheinische-post.de.

Über die Mediengruppe RP

Die Mediengruppe RP hat sich seit 1946 von einem regionalen Zeitungsverlag zu einem internationalen Medienkonzern entwickelt. In den Geschäftsfeldern Print, Crossmedia, Druck, Logistik sowie Dienstleistungen engagieren sich täglich rund 3.700 Mitarbeiter in Deutschland, der Tschechischen Republik, der Slowakischen Republik, in Polen und den Niederlanden. Die Mediengruppe RP gehört zu den größten Medienunternehmen Deutschlands. Das Flaggschiff der Mediengruppe RP ist die Rheinische Post. Sie ist die auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland und gleichzeitig eine der größten Abonnementzeitungen in Deutschland (verbreitete Auflage: 375.525 Exemplare, IVW 4/2010). Das Internet-Portal RP ONLINE nimmt die führende Marktstellung bei den Online-Portalen regionaler Tageszeitungen ein. Zudem ist die Mediengruppe an diversen TV- und Hörfunk-Sendern beteiligt.

Bei Veröffentlichung Belegexemplar erbeten. Bei Online-Veröffentlichung Beleg-Link bitte an presse@rheinische-post.de.

Pressekontakt

Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH
Cornelia Kusserow
Zülpicher Straße 10
40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-2004

E-Mail: presse@rheinische-post.de