

Nota de prensa / Press Release

Autor / Author:	Klaus Schmidt	N.º / No.:	14-041-W
Consultas / Enquiries:	Klaus Schmidt / Dr. Bernd Heusinger	Fecha / Date:	09.05.2014
Teléfono / Phone:	+49 931 909 4336 / +49 931 909 4835	E-mail:	klaus.schmidt@kba.com
Versión / Release:	-	Referencia / Ref.:	ZM/KSC
Imágenes / Photographs:	2	Páginas / Pages:	5

Informe trimestral de Koenig & Bauer AG (KBA)

Aumento del volumen de negocio – Mejora de la situación de los resultados

- **20,8 % más de pedidos nuevos, aumento del 11,9 % del volumen de negocio**
- **Más pedidos de máquinas de pliegos y especiales**
- **La demanda de máquinas offset de bobina continúa contenida**
- **Resultado de explotación positivo en el segmento de pliegos**
- **Considerable mejora del resultado antes de impuestos respecto de 2013**
- **Ajustes de personal para Fit@All en marcha**
- **Perspectiva 2014: mejor resultado con un volumen de negocio estable**

Würzburg. Durante el primer trimestre de 2014, el fabricante de máquinas de impresión Koenig & Bauer AG (KBA) ha experimentado un crecimiento de dos dígitos en el volumen de negocio y la entrada de pedidos respecto del mismo trimestre del ejercicio anterior, y ha mejorado considerablemente su resultado de explotación y antes de impuestos. Con 241,5 mill. €, la entrada de pedidos registró un aumento del 20,8 % en el grupo empresarial. Han crecido los pedidos en el segmento de máquinas offset de pliegos en un 10,3 % hasta situarse en 146,5 mill. € (ejercicio anterior: 132,8 mill. €), mientras que en el área de negocio de máquinas de bobina y especiales el aumento ha sido del 41,4 % hasta los 95,0 mill. € (ejercicio anterior: 67,2 mill. €). No obstante, la demanda de instalaciones offset de bobina continúa siendo débil, lo que junto con los libros de pedidos, también afecta al volumen de negocio y a los resultados. El volumen de negocio del trimestre, con 213,4 mill. €, se situó un 11,9 % por encima del valor del ejercicio anterior de 190,7 mill. €. Los aplazamientos de las entregas por parte de los clientes en las instalaciones especiales provocaron que el volumen de negocio en el

segmento de máquinas de bobina y especiales solo registrara un ligero aumento respecto del primer trimestre de 2013, pasando de 92,5 a 94,7 mill. €, mientras que el volumen de negocio en máquinas de pliegos creció un 20,9 % hasta los 118,7 mill. €.

Por consiguiente, tras los primeros tres meses del ejercicio en curso, la empresa muestra una ratio *book-to-bill* positiva. Al finalizar el trimestre, el volumen de pedidos del grupo empresarial era de 588,6 mill. €.

La cuota de exportación vuelve a ser casi del 80 %

Con un volumen de negocio nacional casi un 20 % inferior respecto de 2013 –especialmente debido al menor número de instalaciones de bobina suministradas–, la cuota de exportación aumentó respecto del mismo período del ejercicio anterior del 71,2 % al 79,3 %. Un 31,0 % de las entregas se realizaron a países extranjeros europeos (2013: 29,8 %). Sobre todo en el sur de Europa se aprecian signos de una paulatina recuperación de la demanda. La contribución al volumen de negocio de la región Asia-Pacífico aumentó del 23,2 % al 30,4 %, mientras que el porcentaje en Norteamérica pasó del 10,9 % al 11,4 %. Por el contrario, la cuota regional de América Latina y África retrocedió ligeramente del 7,3 % al 6,5 %, en parte debido al debilitamiento de la moneda en países como Brasil y Sudáfrica.

Evolución heterogénea de los resultados

El margen bruto aumentó en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior del 21,3 % al 25,4 %. El resultado de explotación continuó siendo negativo condicionado por el volumen de negocio; no obstante, mejoró respecto de 2013 pasando de –16,9 mill. € a –10,2 mill. €. Los resultados de los segmentos registraron una evolución heterogénea. En el negocio offset de pliegos, el incremento del volumen de negocio y los éxitos en lo referente a costes y precios, tras mucho tiempo volvieron a permitir un resultado de explotación positivo de +1,2 mill. € (2013: –5,9 mill. €). Por el contrario, el segmento de las máquinas de bobina y especiales –por lo general rentable durante los últimos años–, debido al aplazamiento en la entrega de lucrativas instalaciones de impresión de valores y el menor aprovechamiento de las plantas de bobina, registró unas pérdidas de explotación de –11,4 mill. € (2013: –11,0 mill. €). Con un saldo financiero ligeramente negativo de –1,9 mill. €, el resultado antes de im-

puestos (EBT) ha mejorado en un tercio respecto de 2013 pasando de –18,8 mill. € a –12,1 mill. €. El resultado después de impuestos queda en –14,0 mill. € (2013: –18,5 mill. €), siendo el resultado por acción –0,85 €.

Sólida situación financiera

Con –51,3 mill. €, el flujo de caja operativo en el trimestre objeto del informe fue negativo debido al descenso de los pagos a cuenta de los clientes, el aumento transitorio de las reservas y el menor pasivo de proveedor. El flujo de caja disponible tras los desembolsos para inversiones alcanzó los –54,4 mill. €. En cuanto a medios líquidos, junto con suficientes líneas de crédito, al final del trimestre la empresa tenía a su disposición 131,2 mill. €. Tras la deducción de las deudas bancarias de 22,3 mill. €, queda una considerable liquidez neta de 108,9 mill. €. Con un 24,4 %, la cuota de capital propio del segundo mayor fabricante de máquinas de impresión del mundo continúa situándose considerablemente por encima de empresas comparables del sector.

El programa Fit@All para la reestructuración de la empresa avanza

En lo relativo a la implementación del programa Fit@All –aprobado a finales de 2013 y que debe prolongarse hasta 2016 para llevar a cabo la reestructuración de la empresa–, según afirma el presidente de la Junta Directiva Claus Bolza-Schünemann, durante el primer trimestre de 2014 KBA “ha realizado un avance significativo”. En el marco de la supresión de entre 1.100 y 1.500 puestos de trabajo prevista hasta finales de 2015 a nivel del grupo empresarial, para unos 700 trabajadores y trabajadoras de diferentes emplazamientos se han acordado contratos extintivos y a tiempo parcial por antigüedad, contratos de tarifa social y programas sociales. Por otro lado, las negociaciones con los representantes de los trabajadores sobre los ajustes de personal según criterios de capacidad avanzan a buen ritmo. También se han puesto en marcha medidas de formación a fin de preparar traslados de la producción entre diferentes plantas dentro del propio grupo. Teniendo en cuenta los plazos de preaviso que se deben cumplir, los traslados pendientes y las opciones de externalización aún no resueltas, la implementación paulatina de las medidas de personal no concluirá hasta finales de 2015.

La reorientación de KBA, junto con los ajustes de la capacidad en segmentos de mercado que han disminuido, también persigue centrarse más en los mercados en expansión, como la impresión de envases. En este sentido, el presidente de la Junta Directiva hace referencia a la “integración que avanza a buen ritmo” de las dos nuevas sociedades que se incorporaron en 2013: KBA-Kammann para la impresión directa de vidrio y KBA-Flexotecnica para el segmento de mercado de la impresión de envases flexibles.

Debido a estas incorporaciones, la cifra de empleados del grupo a finales de marzo de 2014 aumentó a 6.237 en comparación con los 6.187 doce meses antes. Sin las nuevas sociedades consolidadas y sin aprendices, personal en prácticas y trabajadores con contratos temporales y a tiempo parcial por razones de edad, la cifra se redujo en 166, quedando la plantilla en 5.307. Próximamente esta cifra disminuirá por debajo de 5.000, puesto que muchos empleados que aún constan en la estadística ya han dejado la empresa o causarán baja durante el ejercicio en curso.

Perspectiva para 2014

En la perspectiva para 2014, la empresa destaca el aumento de los riesgos para la economía mundial como consecuencia de la crisis de Ucrania, la desaceleración del crecimiento en China y los efectos negativos de los tipos de cambio en importantes países emergentes. KBA espera que las economías nacionales de Norteamérica y de la zona Euro vuelvan a contribuir de forma considerable al crecimiento. En los mercados asiáticos y en países con una moneda débil, la fortaleza del Euro supone una desventaja competitiva para los fabricantes alemanes de máquinas de impresión respecto de sus competidores japoneses o de fuera de la UE.

En palabras de Bolza-Schünemann, el ejercicio actual estará marcado “por la implementación del programa Fit@All para reorientarse hacia un mercado de máquinas de impresión con un menor tamaño del negocio tradicional y sujeto a importantes cambios estructurales”. A pesar del aumento de la entrada de pedidos y del volumen de negocio durante el primer trimestre, “en 2014 continuamos esperando un volumen de negocio del grupo estable de entre 1.000 y 1.100 mill. €.” En este sentido, se prevé que la aún joven técnica de impresión digital, así como las máquinas y los sistemas para la im-

presión de envases y los mercados especiales, contribuyan sustancialmente a un aumento del volumen de negocio y supongan un cambio en la variedad de productos del Grupo KBA.

En el balance anual de 2013, el fabricante de máquinas de impresión ya tomó amplias medidas de previsión a cargo de los resultados para la reestructuración del grupo. Los gastos extraordinarios que se produzcan adicionalmente en 2014 serán mucho menores, pero seguirán afectando ligeramente al resultado. “Sin estos efectos puntuales, prevemos volver a alcanzar un resultado operativo de explotación positivo en 2013”, afirma el jefe de KBA. Puesto que los efectos que contribuirán a aumentar los resultados no serán plenamente efectivos hasta que haya finalizado la implementación del programa Fit@All, la Junta Directiva prevé que durante el ejercicio en curso vuelva a producirse un resultado negativo del grupo antes de impuestos (EBT).

No obstante, siempre que la situación económica y política permanezca estable, se espera que en 2015 ya se pueda alcanzar un resultado operativo y antes de impuestos considerablemente mejor. De cara al ejercicio 2016, una vez concluidas las medidas de reestructuración, el grupo empresarial prevé recuperar la senda de la rentabilidad de forma duradera. Durante los próximos meses, la empresa informará detalladamente sobre los principales hitos de la implementación del programa Fit@All.

El informe trimestral está disponible para su descarga en PDF en:
<http://www.kba.com/investor-relations/berichte/berichte-2014/>

Koenig & Bauer Grupo	31.03.2013 en mill. €	31.03.2014 en mill. €	Modifi- cación en %
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

Volumen de negocio	190,7	213,4	+ 11,9 %
Máquinas offset de pliegos	98,2	118,7	+ 20,9 %
Máquinas de bobina y especiales	92,5	94,7	+ 2,4 %
Entrada de pedidos	200,0	241,5	+ 20,8 %
Máquinas offset de pliegos	132,8	146,5	+ 10,3 %
Máquinas de bobina y especiales	67,2	95,0	+ 41,4 %
Volumen de pedidos	657,3	588,6	- 10,5 %
Máquinas offset de pliegos	207,8	237,1	+ 14,1 %
Máquinas de bobina y especiales	449,5	351,5	- 21,8 %
Resultado de explotación	-16,9	-10,2	-
Máquinas offset de pliegos	-5,9	+1,2	-
Máquinas de bobina y especiales	-11,0	-11,4	-
Resultado antes de impuestos (EBT)	-18,8	-12,1	-
Resultado del Grupo	-18,5	-14,0	-
Resultado por acción en €	-1,12	-0,85	-
Plantilla 31.03. De los cuales aprendices/personal en prácticas	6.187 340	6.237 364	-

Nota importante:

Esta nota de prensa incluye afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos fundamentados y cálculos aproximados de la gerencia empresarial de Koenig & Bauer AG. Aunque la gerencia empresarial considere que estas suposiciones y estimaciones son acertadas, la evolución real futura y los resultados reales futuros pueden divergir debido a múltiples factores no influenciados por la empresa. Estos factores pueden incluir, por ejemplo, la modificación de la situación económica, de los tipos cambiarios, así como cambios dentro del sector gráfico. Koenig & Bauer AG no asume responsabilidad alguna ni garantiza que la evolución futura y los resultados obtenidos realmente en el futuro sean idénticos con las cifras y las afirmaciones incluidas en esta nota de prensa.

Foto 1:

La empresa italiana KBA-Flexotecnica S.p.A. –que se incorporó en 2013– abastece al mercado en expansión de los envases flexibles

Foto 2:

En el segmento del offset de pliegos, durante el primer trimestre KBA experimentó un crecimiento de dos cifras en el volumen de negocio y la entrada de pedidos, logrando un resultado de explotación positivo