



Résultats annuels 2016

Conférence destinée aux médias et aux analystes

2 mars 2017



Pietro Supino

Éditeur & Président du Conseil
d'administration

2 mars 2017



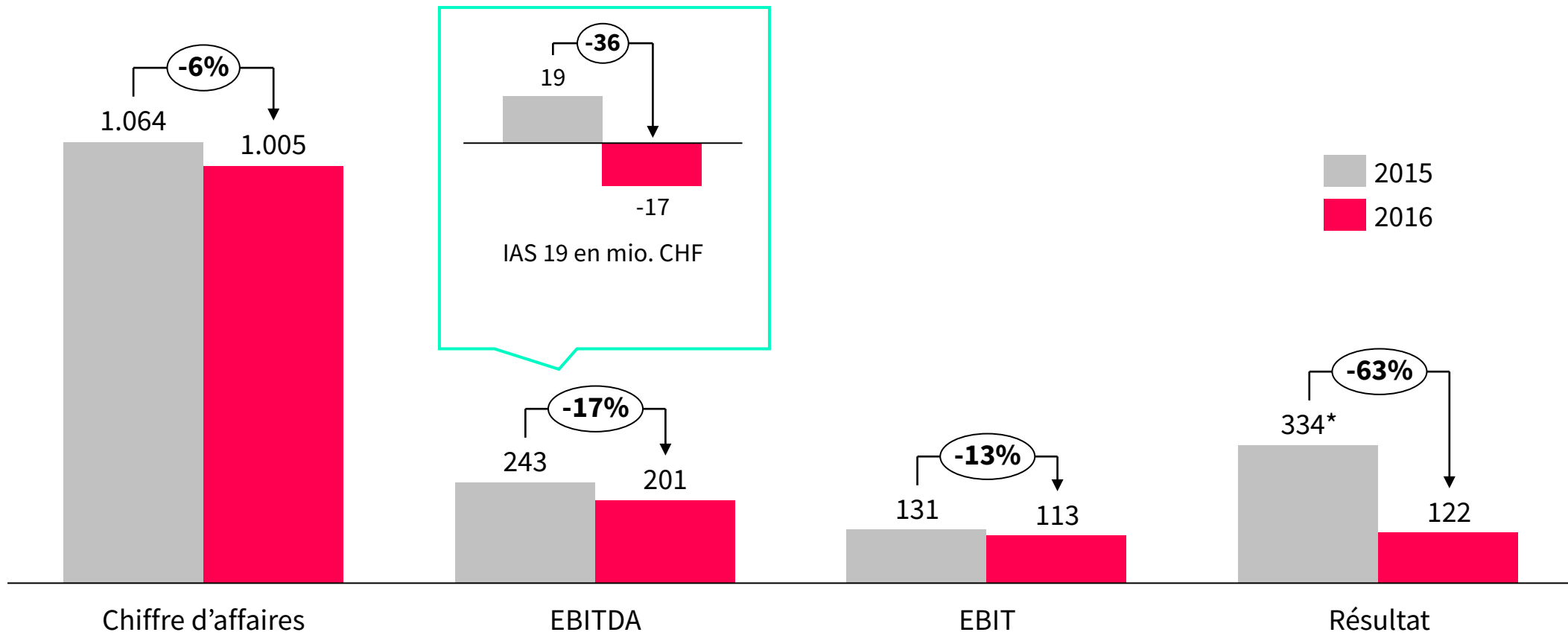
Christoph Tonini

Président de la Direction générale

2 mars 2017



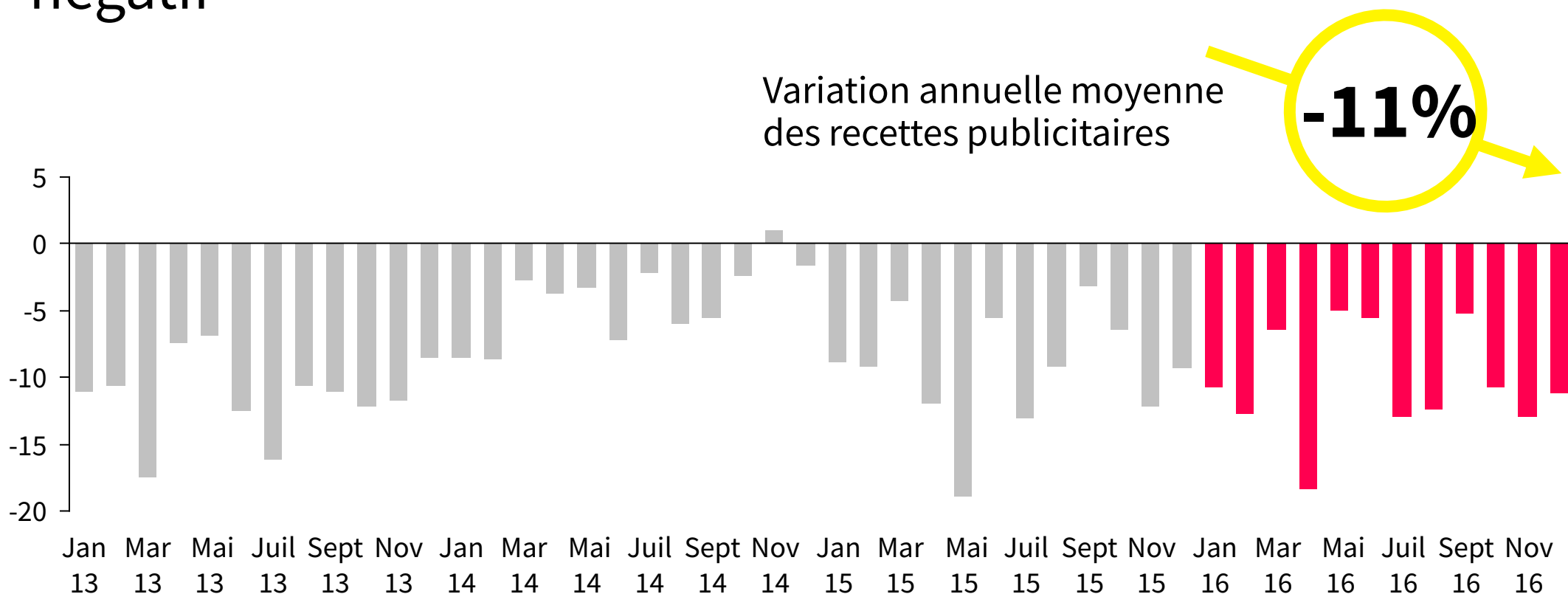
La forte régression de la publicité affecte l'EBITDA



Chiffre d'affaires et résultat 2016 en mio. CHF

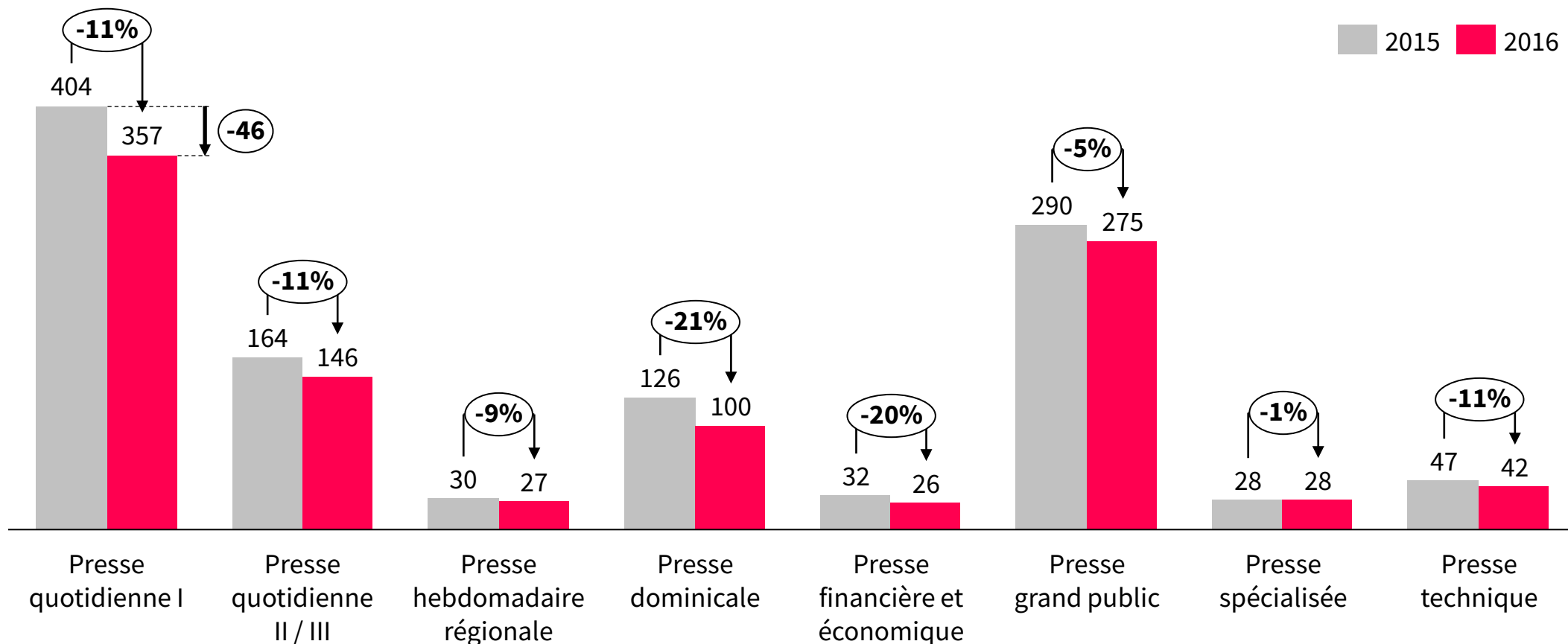


Le marché publicitaire affiche un net développement négatif



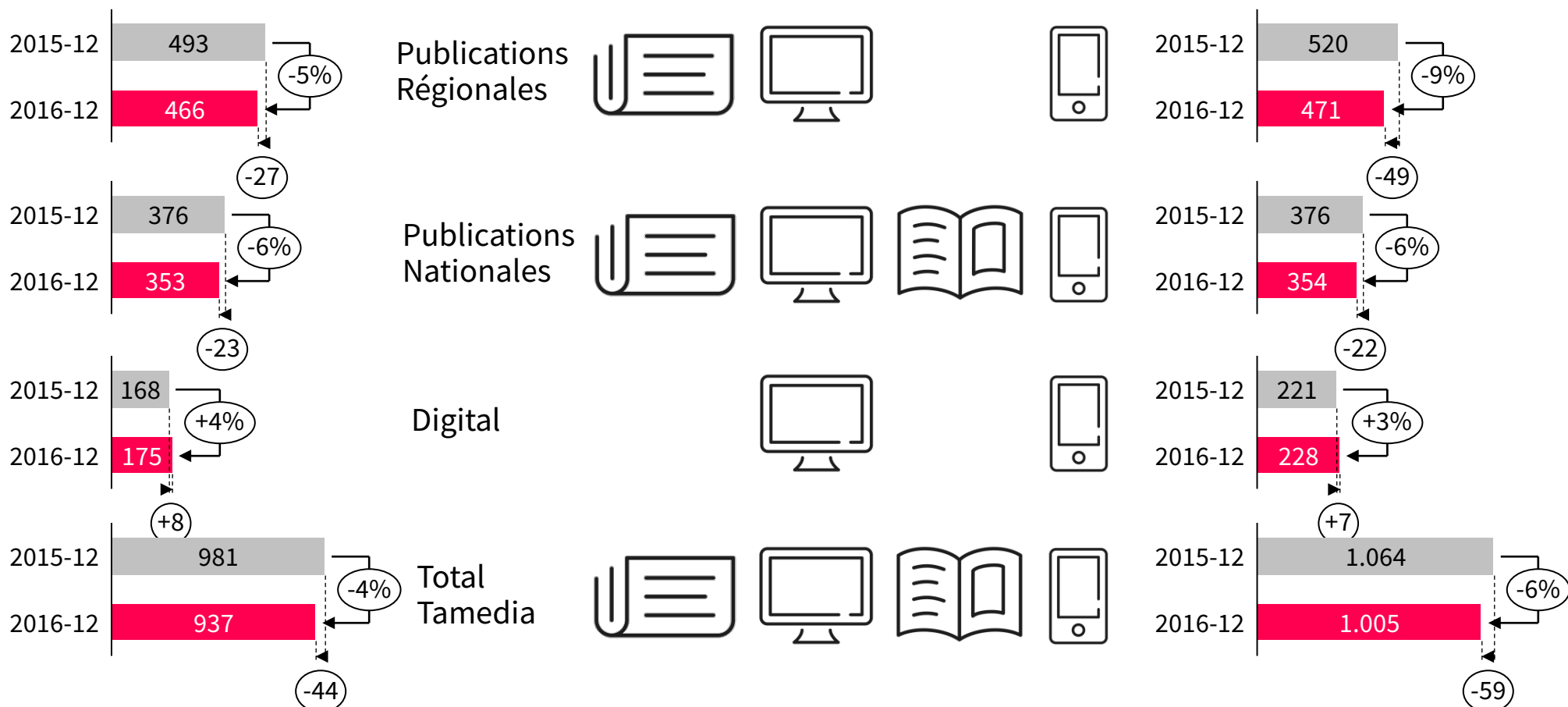
Variation des recettes publicitaires nettes du secteur de la publicité Print par rapport aux mois correspondants de l'année précédente (en %)

La presse quotidienne I affiche la plus forte perte en chiffres absolus



Recettes publicitaires nettes du secteur de la publicité Print par rapport à l'année précédente en mio. CHF

Secteur Digital: croissance organique et consolidée



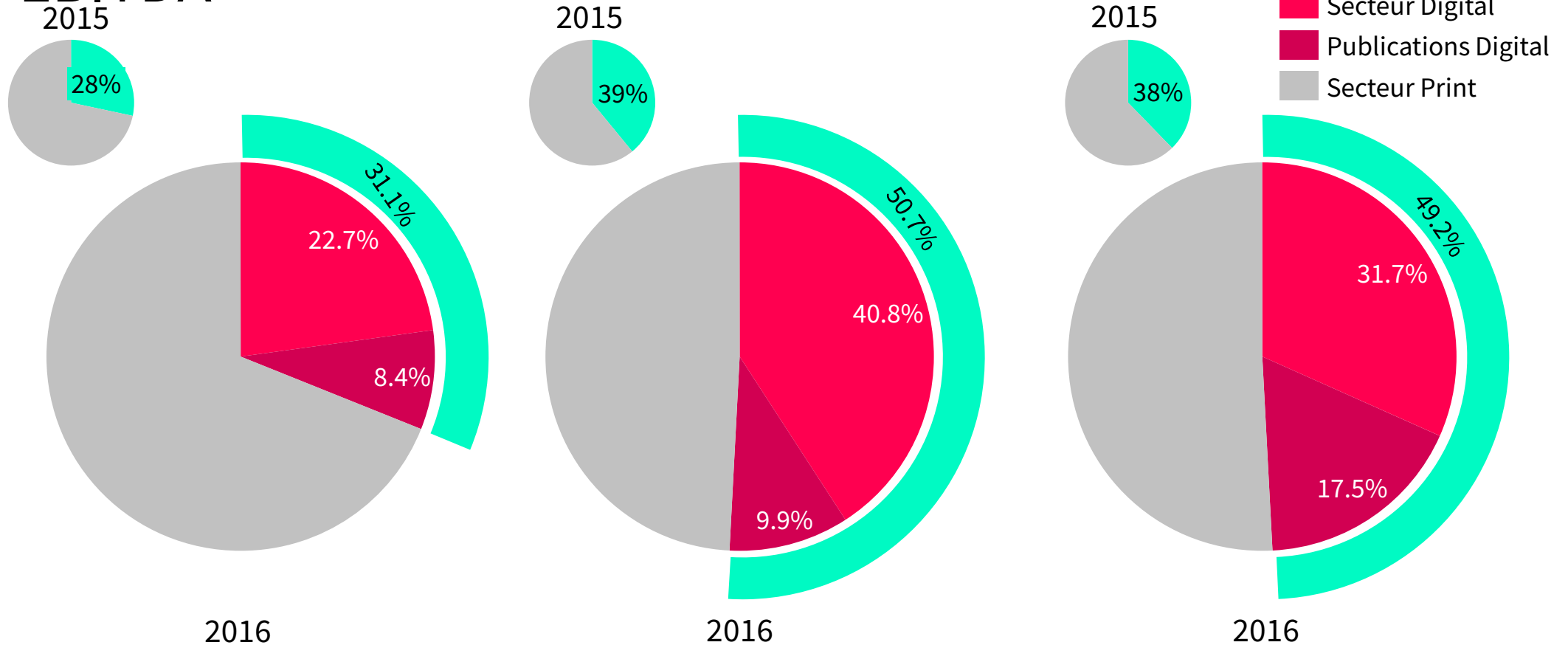
Croissance organique* du chiffre d'affaires en mio. CHF

Croissance du chiffre d'affaires consolidé en mio. CHF



Offres numériques: 31% du CdA et de 51% de la marge

EBITDA



Part en pour cent des offres numériques au chiffre d'affaires pro forma

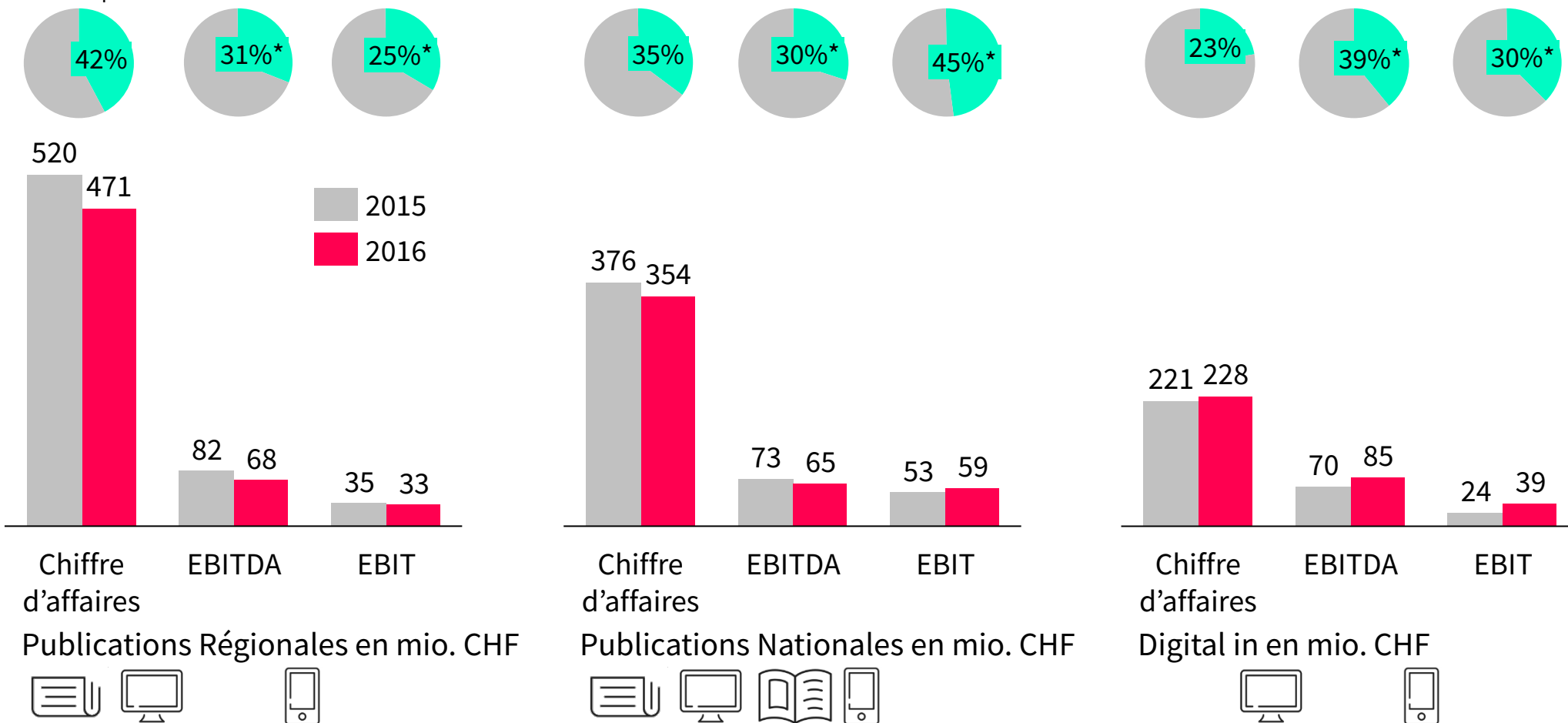
Part en pour cent des offres numériques à l'EBITDA pro forma

Part en pour cent des offres numériques à l'EBIT pro forma



Le segment Digital affiche pour la première fois la plus forte contribution à l'EBITDA

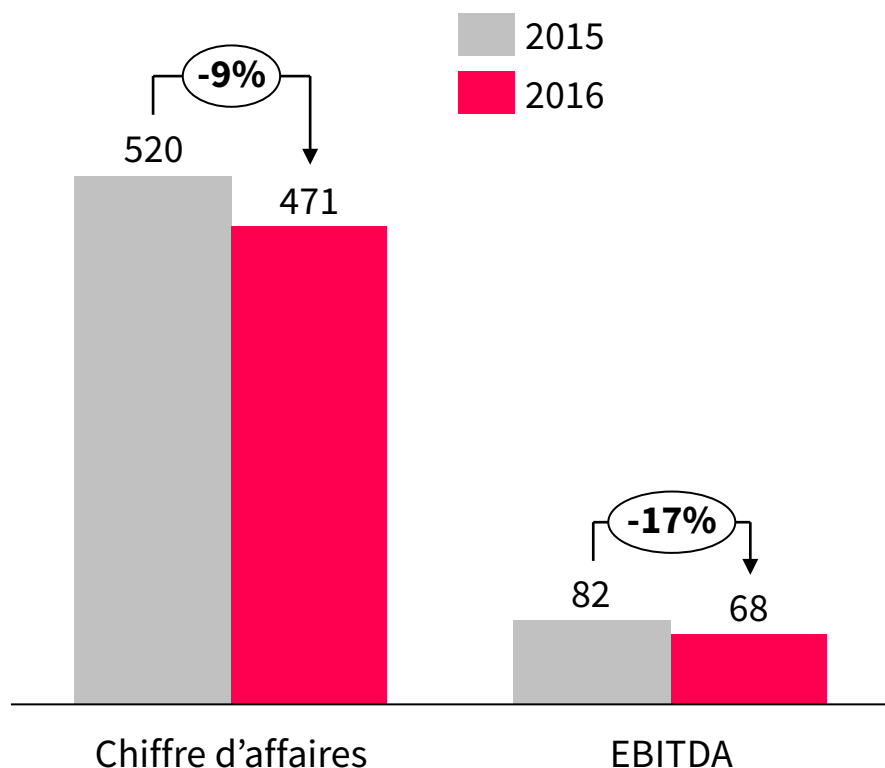
Parts respectives:



Publications Régionales



Le marché publicitaire affiche une régression significative supérieure à la moyenne



Vue d'ensemble du secteur Publications Régionales en mio. CHF

- Le marché publicitaire régresse de façon significative supérieure à la moyenne, surtout au niveau des annonces nationales
- La Berner Zeitung et le Tages-Anzeiger ont décroché l'European Newspaper Award
- Le Tages-Anzeiger engage une coopération globale exclusive avec le Süddeutscher Zeitung
- 24 heures et la Tribune de Genève collaboreront plus étroitement au niveau des thèmes suprarégionaux ; renforcement des rubriques locales
- Le Tagblatt de la ville de Zurich remporte la mise au concours, restant ainsi la feuille officielle de la ville de Zurich
- Les centres d'impression de Tamedia ont pu acquérir d'autres mandats d'impression externes au cours de l'exercice sous revue (Walliser Bote)



L'introduction des modèles numériques payants est achevée...



2014



2014



2015



2015



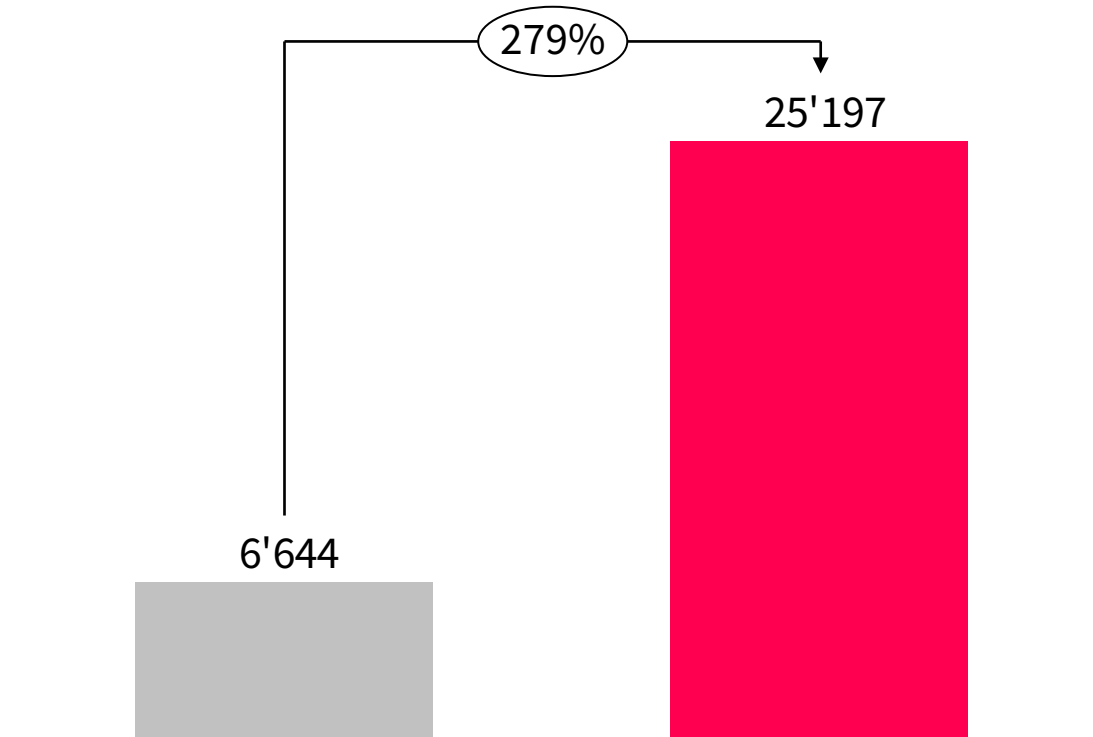
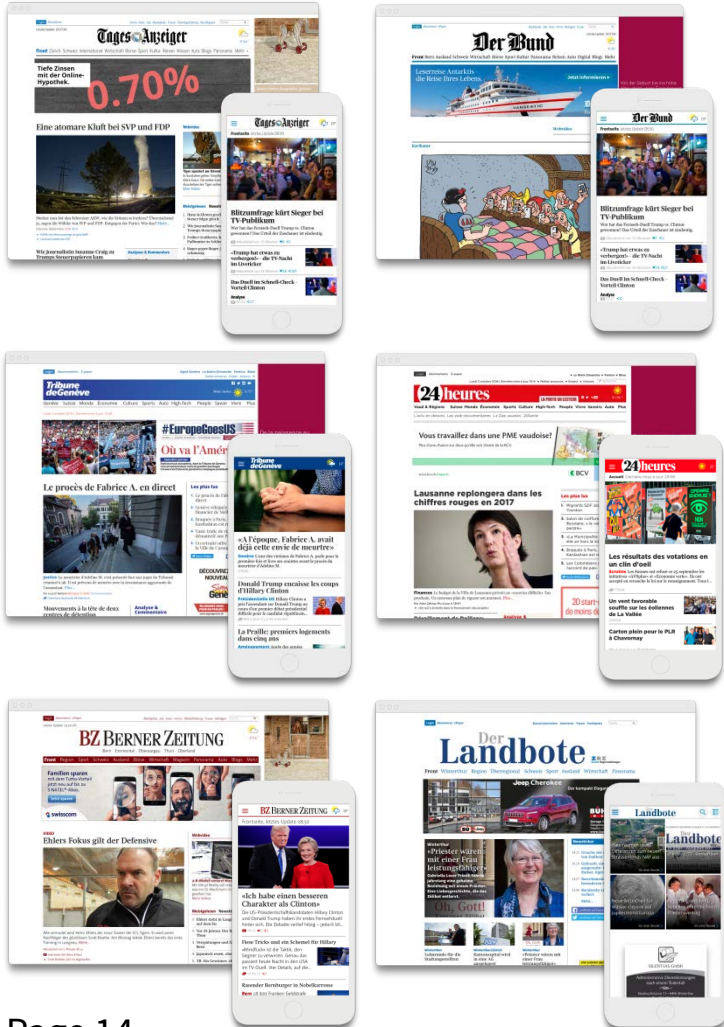
2016



2016



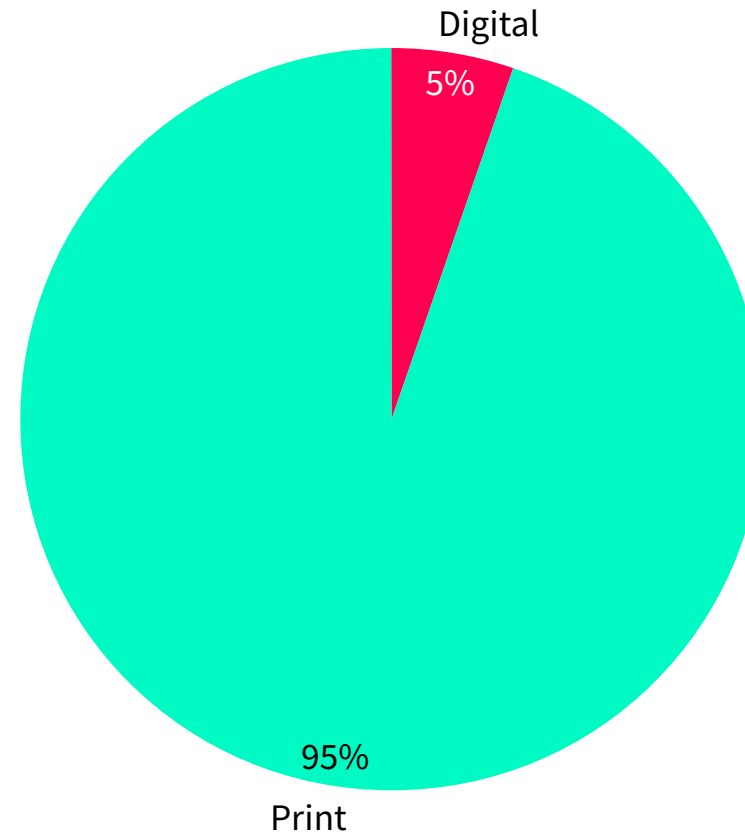
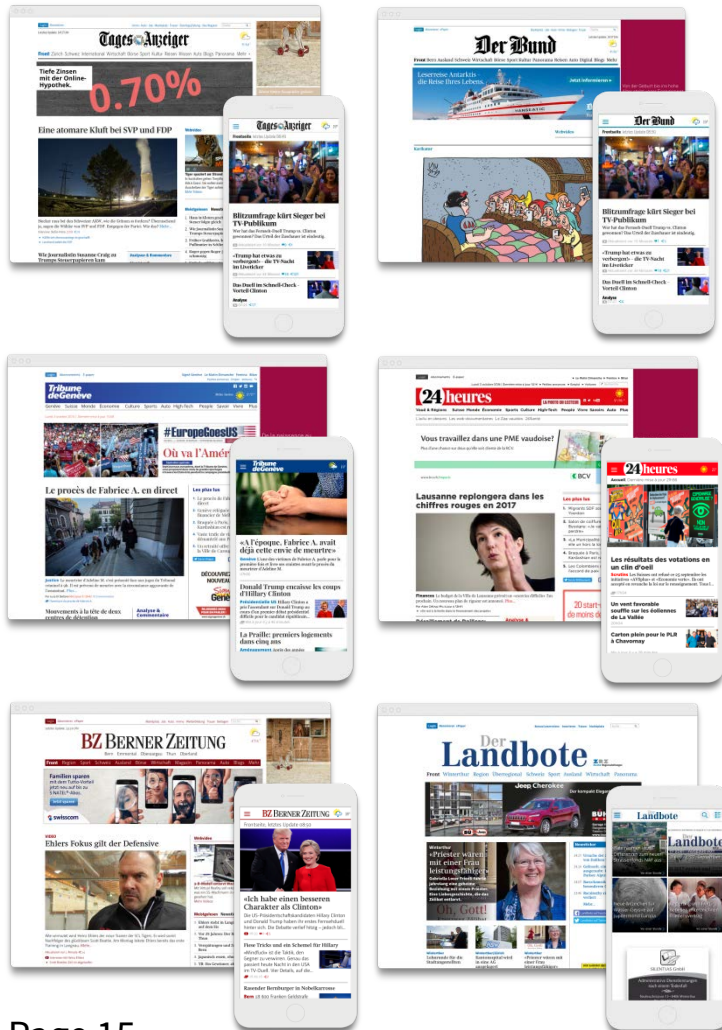
... et de premières expériences encourageantes ont été réalisées



Abonnements numériques aux quotidiens régionaux

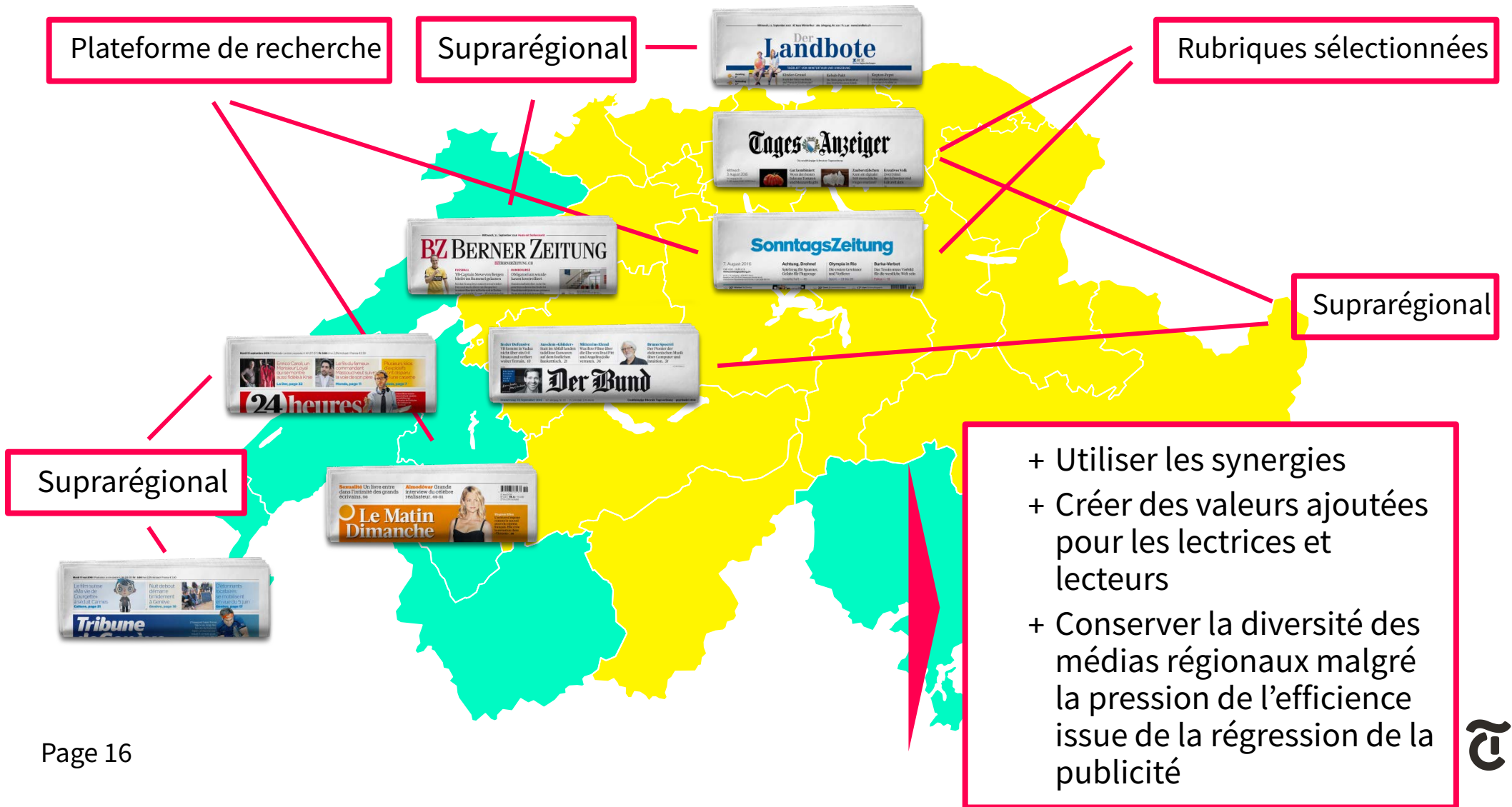


La part d'abonnements numériques doit connaître une croissance significative



Part d'abonnements numériques aux quotidiens régionaux par rapport aux tirages abonnés

Les réseaux et coopérations gagnent en importance...



...même au-delà des frontières...

Tages-Anzeiger



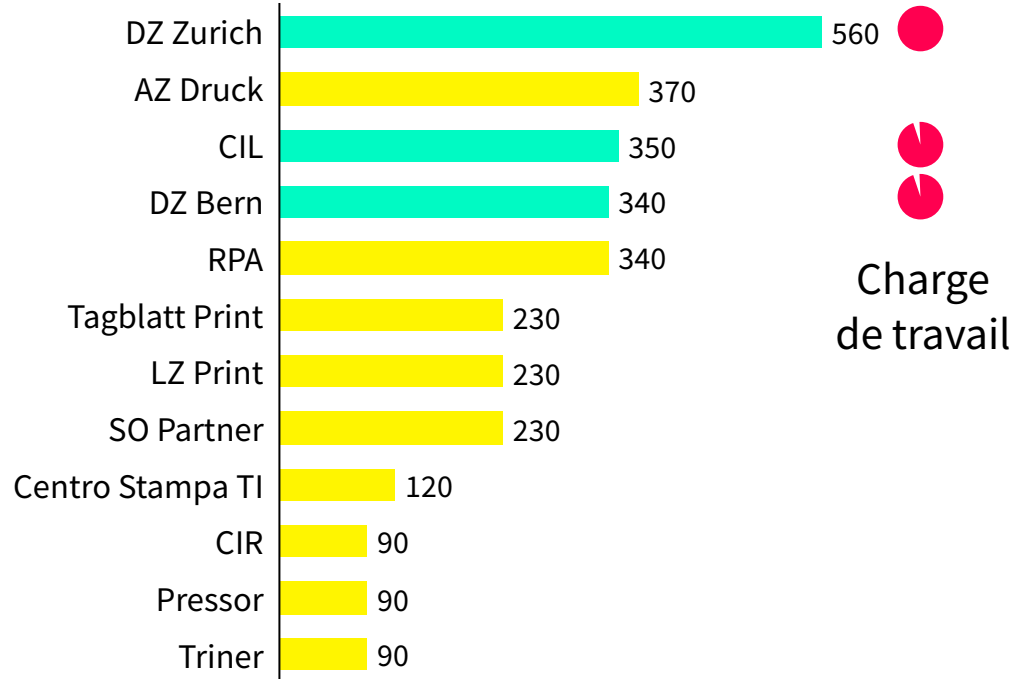
Réseau de correspondants commun
Collaboration plus étroite dans les
domaines de l'économie, des
connaissances, de la culture, de la
société et du sport,
Vaste coopération dans le secteur
numérique



Süddeutsche Zeitung

- + La coopération est un engagement en faveur du journalisme de qualité
- + La collaboration donne accès à de nouvelles opportunités pour des projets d'envergure communs dans les domaines du numérique, de la recherche ainsi qu'à un échange mutuel
- + Le Süddeutsche Zeitung et le Tages-Anzeiger exploitent conjointement l'un des plus vastes réseaux de correspondants de l'espace germanophone

...et tout particulièrement dans les domaines industriels



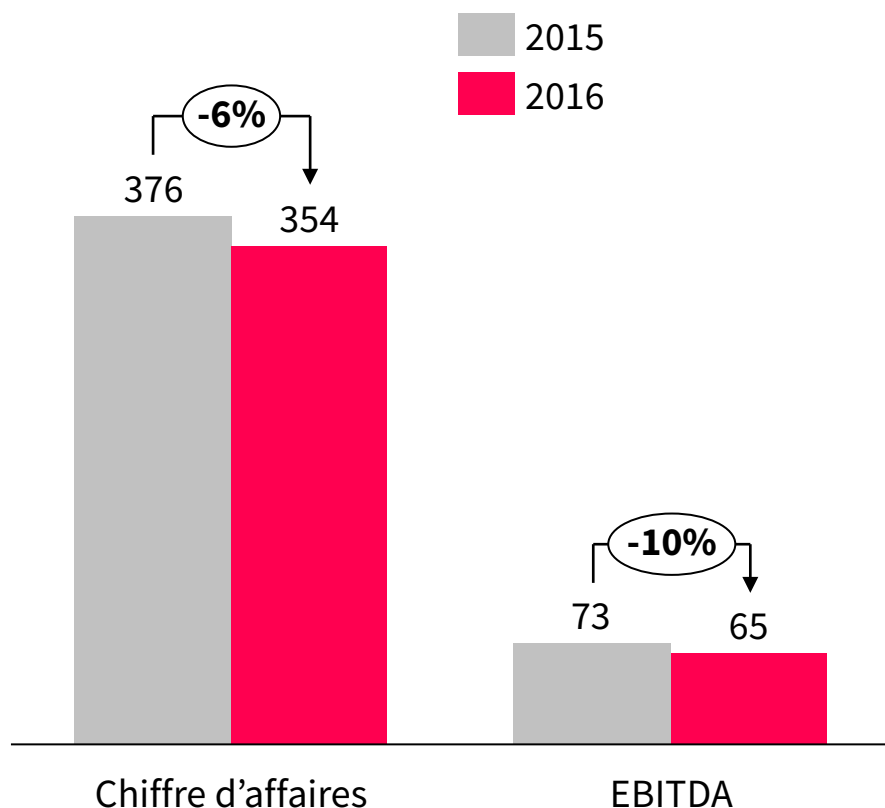
Reprises de mandats d'impression de journaux par Tamedia depuis 2012

Capacités et charge de travail des centres d'impression sélectionnés dans le secteur Prime-Time

Publications Nationales



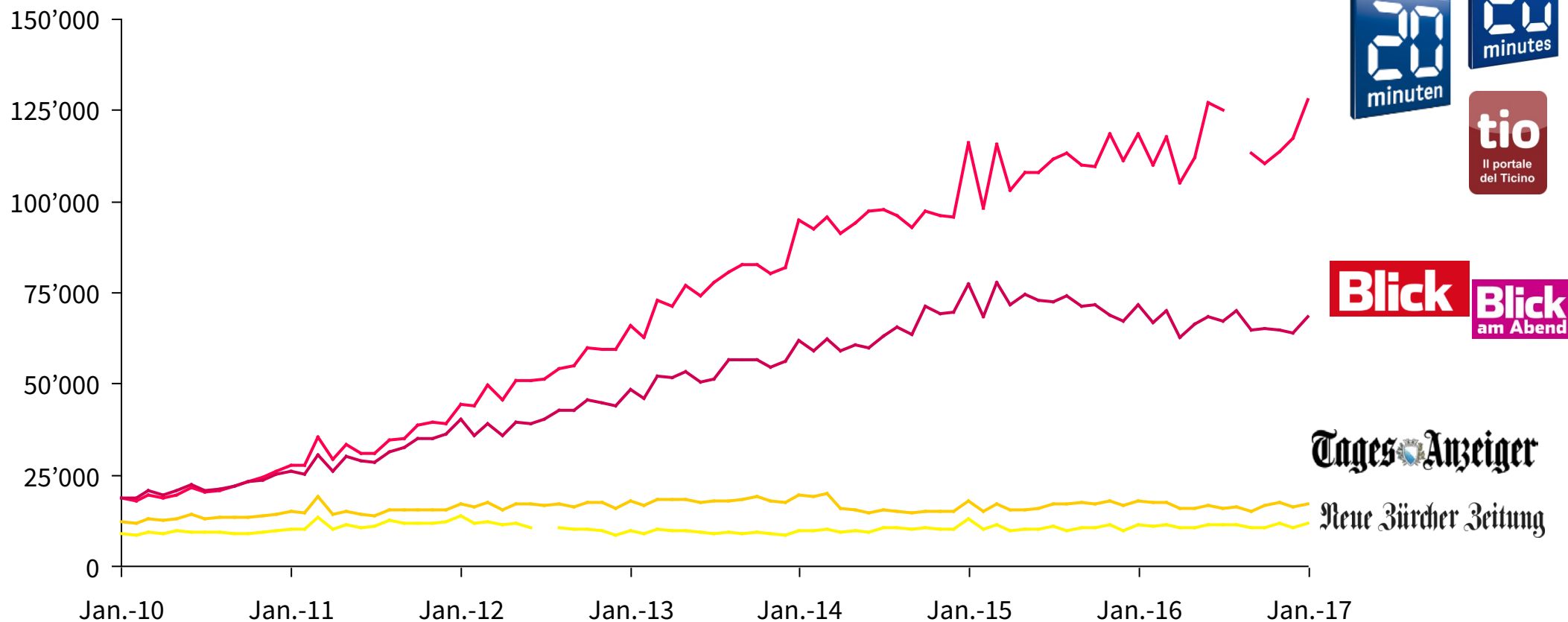
Entrée sur le marché autrichien avec Heute et heute.at



- La presse dominicale et la presse grand public sont particulièrement affectées par la régression du marché publicitaire
- Les marques du groupe 20 Minutes, la SonntagsZeitung et Schweizer Familie ont été épargnés par la tendance publicitaire négative
- Tamedia a participé aux médias pendulaires autrichiens Heute et heute.at
- BT et Metroxpress fondent une entreprise commune au Danemark
- Lancement réussi de 20 Minutes Tilllate
- Lancement du Matin du Soir

Vue d'ensemble du segment Publications Nationales en mio. CHF

20 Minutes Online & Tio.ch combi est de loin le portail d'information le mieux établi

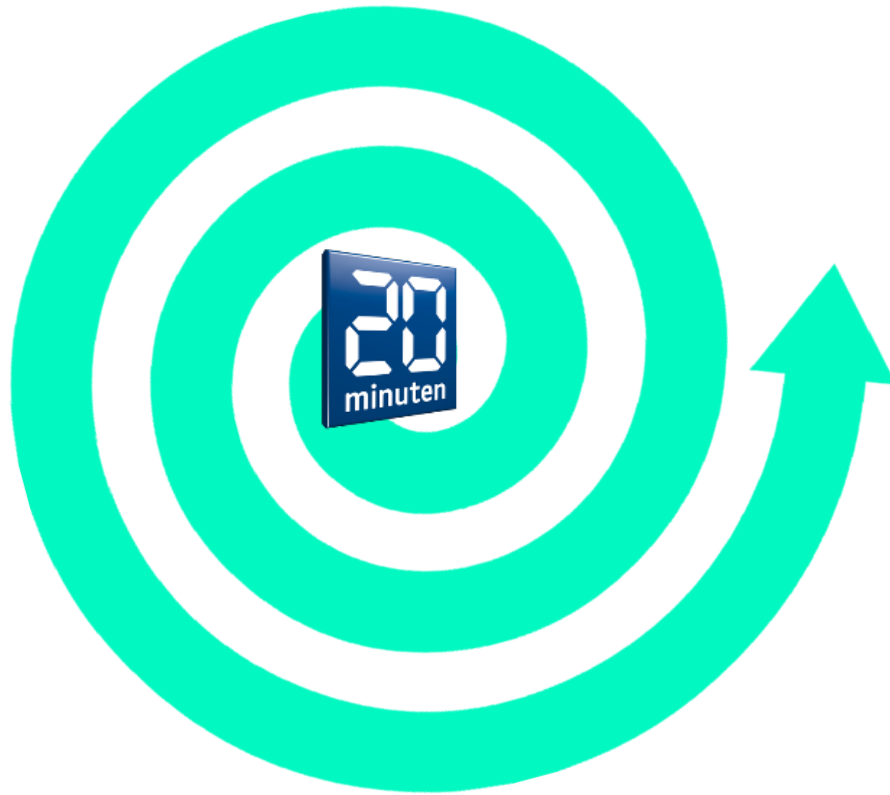


Visites de sites d'information suisses sélectionnés entre 2010 et 2016 (en milliers)

Source: Net-Matrix Audit 2010-01 à 2017-01 (valeurs brutes calculées comme somme des visites des sites individuels) ; 20 Minutes Online & Tio.ch combi: à partir du 2012-01 y c. 20 min.ch – CH Ro ; pas de chiffres de 20min.ch – CH AI et CH Ro en 2016-08 ; Blick am Abend / Blick Online : à partir du 2014-07 y c. Blick am Abend



Le trafic titanesque permet la création de nouvelles offres...



20 Minutes atteint, sous forme numérique, 54,4% de la population suisse



1'013'000
clients uniques
par mois



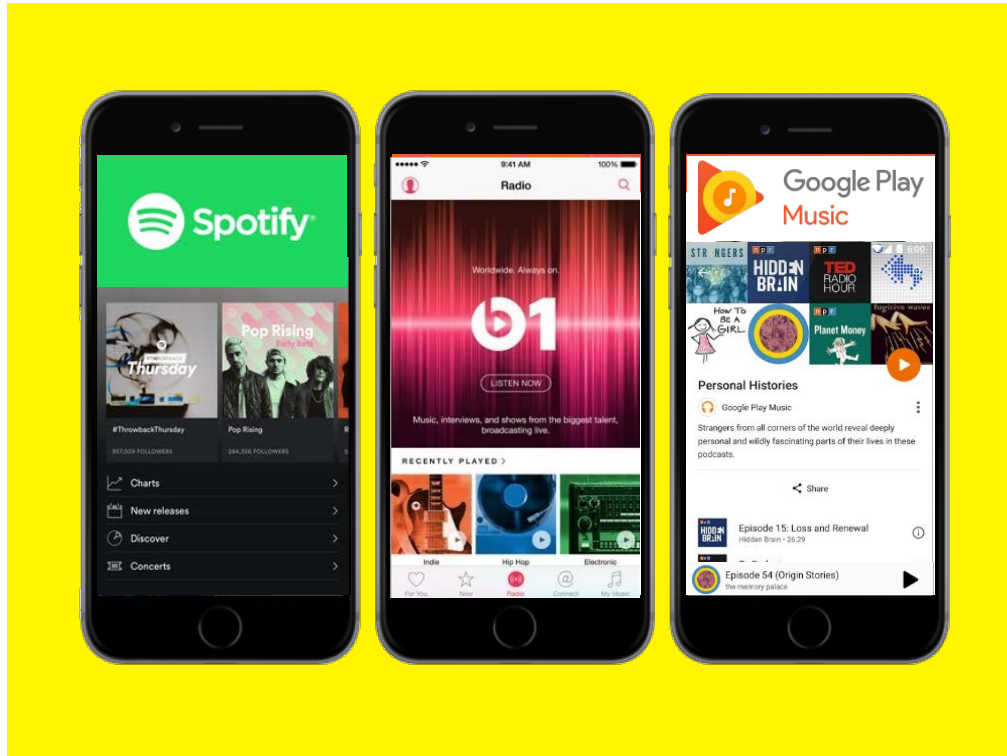
3'094'060
Impressions
par mois



4'796'387
Visites
par mois

En 2014, 20 Minutes a lancé le nouveau blog friday-magazine.ch – qui remporte un énorme succès

...comme la radio pendulaire de 20 Minutes (dès mai 2017)



Grâce à iTunes, Spotify, etc. ainsi qu'aux appareils de réception et de diffusion connectés, écouter de la musique devient très simple. La consommation mobile est en plein essor.



Avec son application, 20 Minutes atteint 2 à 3 millions d'utilisateurs uniques en Suisse. Un nombre croissant de ces utilisateurs surfent avec un abonnement forfaitaire.

20 Minutes profite des effets de réseau également à l'étranger

L'essentiel au Luxembourg

20 Minutes en Suisse



BT et Metroexpress fondent une société commune



- 132'000 Lecteurs*
- 2'329'319 Utilisateurs**
- 509'000 Lecteurs*
- 857'896 Utilisateurs**

*<http://www.tns-gallup.dk/statistik/laesertal>; 3. kvartal 2016;
**<https://doi.tns-clarity.com/>; December 2016

- Société commune lancée en janvier 2017
- Berlingske Media détient 70% et Tamedia 30% de la nouvelle société editrice
- Développement de l'offre numérique prévu, avec pour objectif d'accéder au rang de première plateforme d'information
- La société réalisera déjà un bénéfice au cours du premier semestre 2017



Position de leader dans le segment Print au Danemark



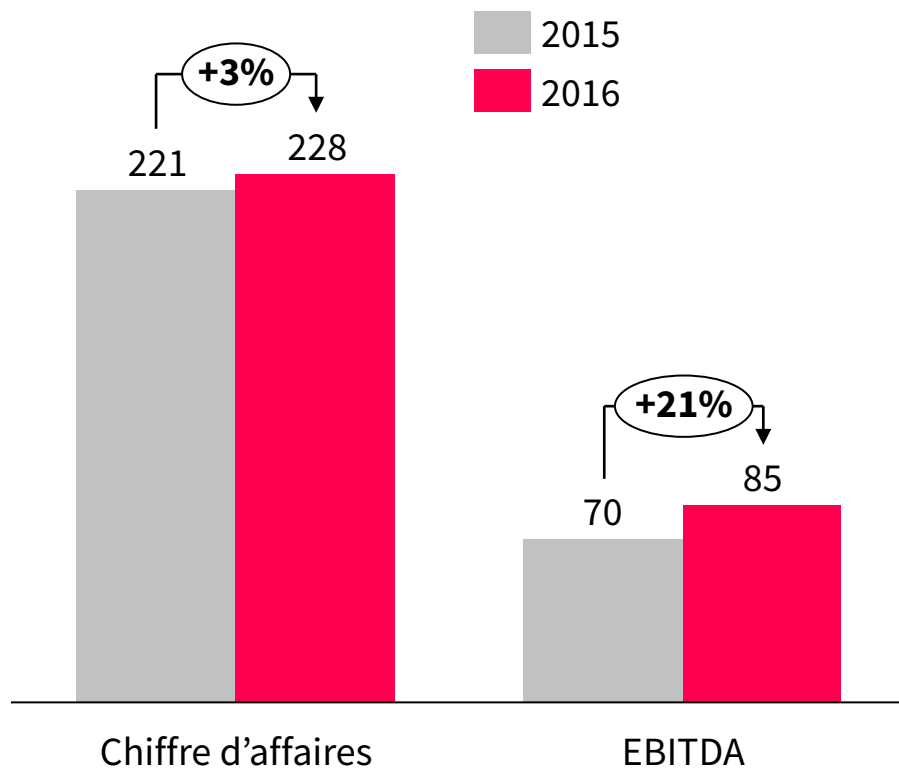
Tamedia continue d'investir dans la commercialisation



Digital



Le segment Digital affiche pour la première fois la plus forte contribution à l'EBITDA



Vue d'ensemble du segment Digital en mio. CHF

- Evolution positive du chiffre d'affaires et hausse disproportionnée du résultat
- La plateforme de l'emploi JobCloud et la plateforme immobilière homegate.ch ont encore consolidé leurs positions de leaders
- ricardo.ch a rassemblé sur une même plateforme les affaires Business-to-Consumer et Consumer-to-Consumer, autrefois distinctes
- tutti.ch affiche un développement globalement réjouissant
- Doodle a repris l'assistant virtuel pour l'organisation d'événements Meekan
- Olmero et reovero.ch se sont dotées de plateformes modernisées
- Société commune prévue pour Ticketcorner et Starticket



Positions dominantes dans le domaine des rubriques et places de marché



Le meilleur portefeuille Classified et Marketplaces de Suisse contribue de façon significative à la qualité des données des produits de Tamedia Advertising

Effets et adaptations dans le segment Digital



- Le 1^{er} avril 2016, Tamedia a vendu sa participation de 100% à la société Swiss Online Shopping AG

TRENDSALES

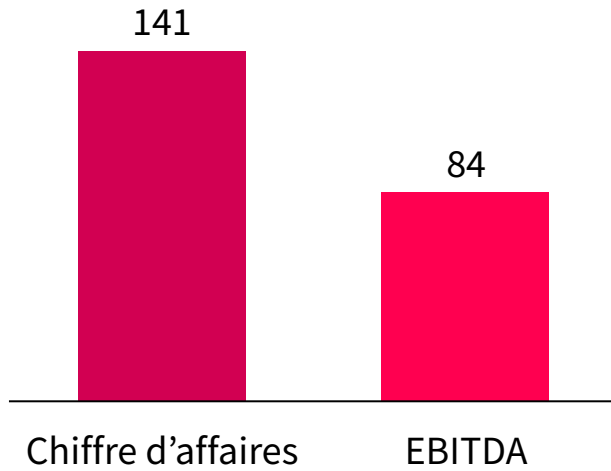
- Dépréciation chez Trendsales en raison d'un cas de fraude commis par l'ancien CEO de la société
- Investissement de nouveaux fonds propres dans l'entreprise afin de pouvoir financer la poursuite de la croissance



- Tamedia a vendu 14% de sa participation de 20% à la société Moneypark
- La différence entre le prix de vente et la valeur comptable correspondante est comptabilisée sous forme de bénéfice financier
- Un nouvel engagement dans Moneypark n'est pas prévu pour l'heure

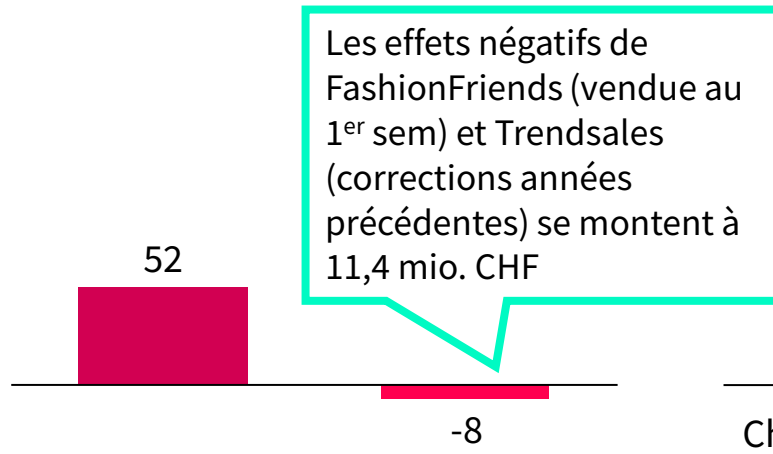
Classifieds et ventures dotées d'une profitabilité élevée

en mio. CHF



Marge EBITDA: 59,5%

Classifieds 2016



Marge EBITDA: -15,2%

Marketplaces 2016

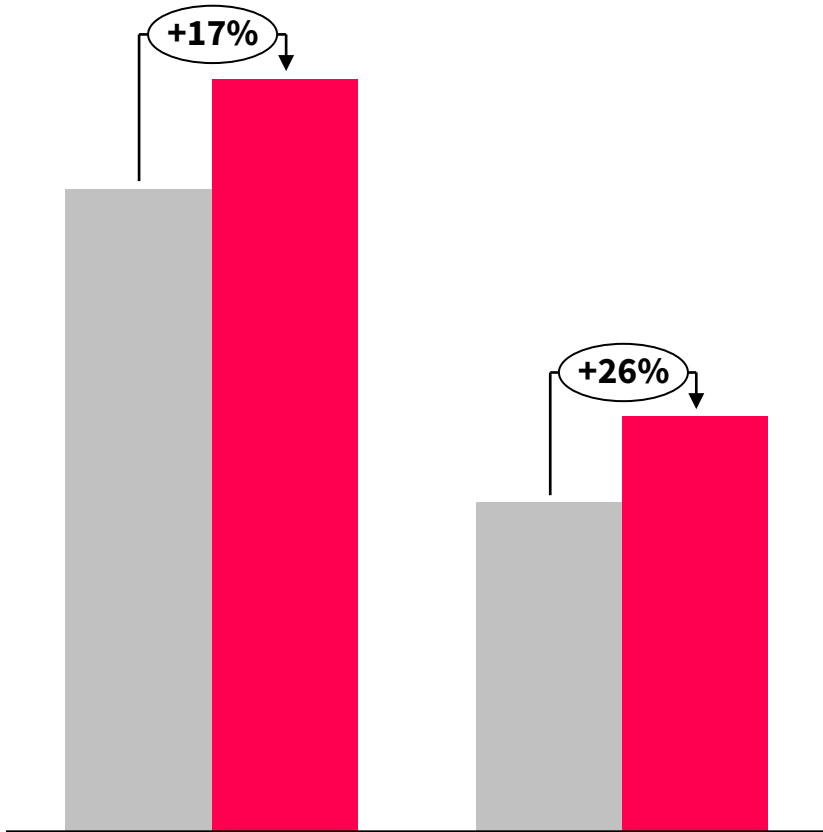


Marge EBITDA: 28,4%

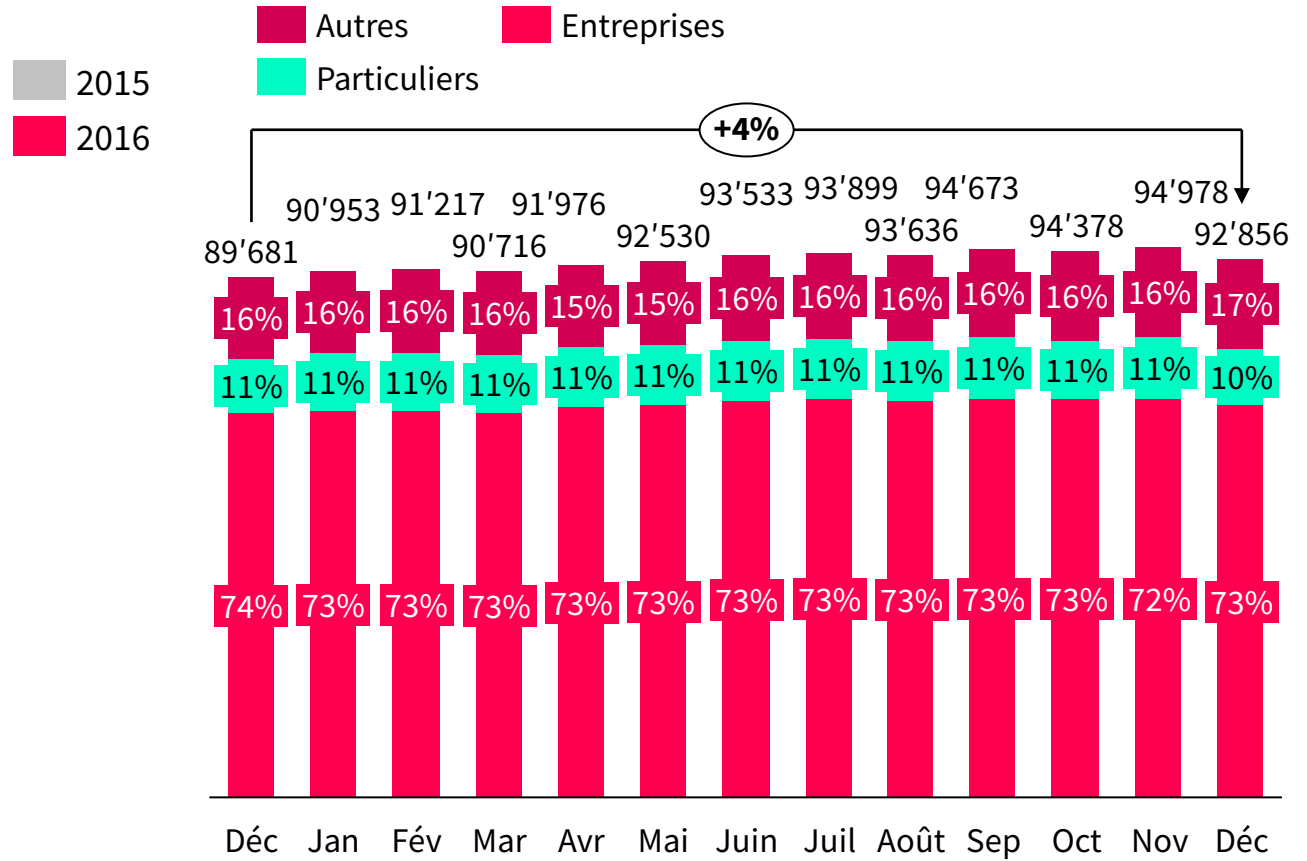
Services & ventures 2016



Homegate renforce sa position de leader



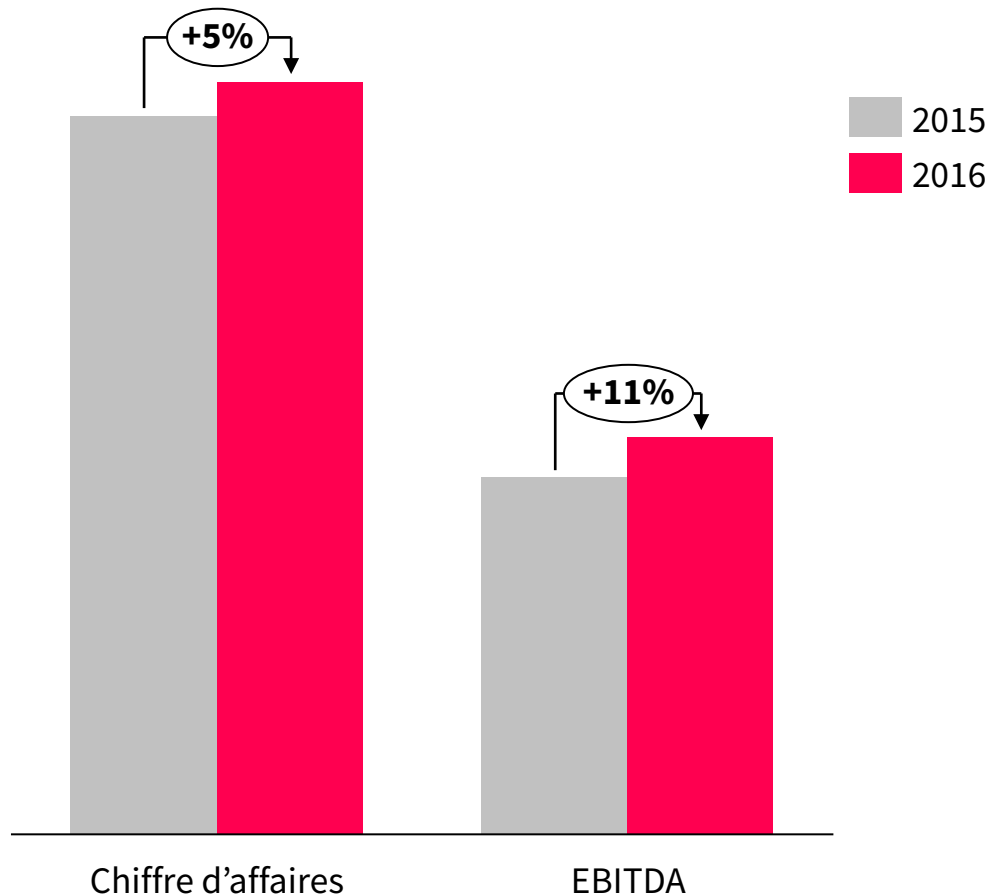
Chiffre d'affaires et EBITDA



Portefeuille d'annonces sur Homegate



JobCloud poursuit sa croissance à un niveau exceptionnel



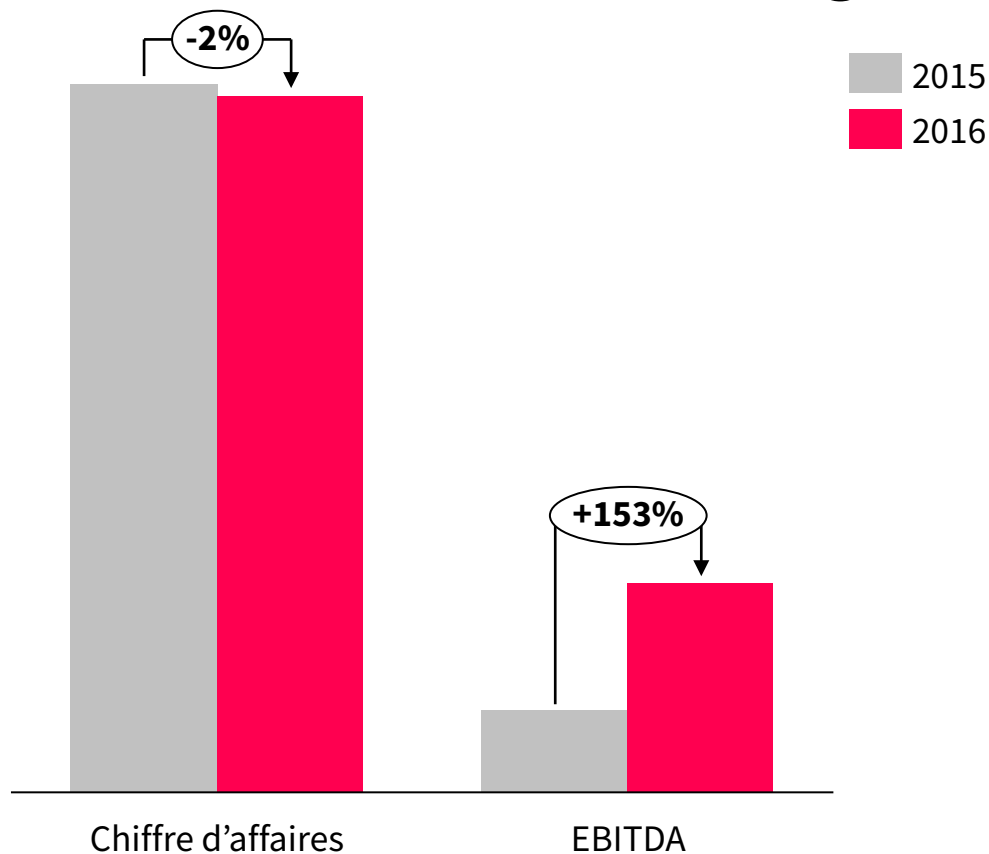
Chiffre d'affaires et EBITDA

JobCLOUD

► jobs.ch | jobup.ch

- JobCloud a repris en 2016 la société autrichienne JoinVision, spécialisée dans l'analyse sémantique de documents et l'extraction d'informations
- JobCloud a acquis au cours de l'été 2016 une participation minoritaire (7,7%) au programme de recommandation numérique Firstbird
- Les plateformes de JobCloud AG recensent une moyenne mensuelle de 6 mio de visites et 1,5 mio de clients uniques
- Traitement de près de 5% de mandats supplémentaires par rapport à l'année précédente
- Karriere.at: croissance du chiffre d'affaires de 27% et croissance du résultat de 26%

Progression significative de l'EBITDA dans le secteur des places de marché en ligne



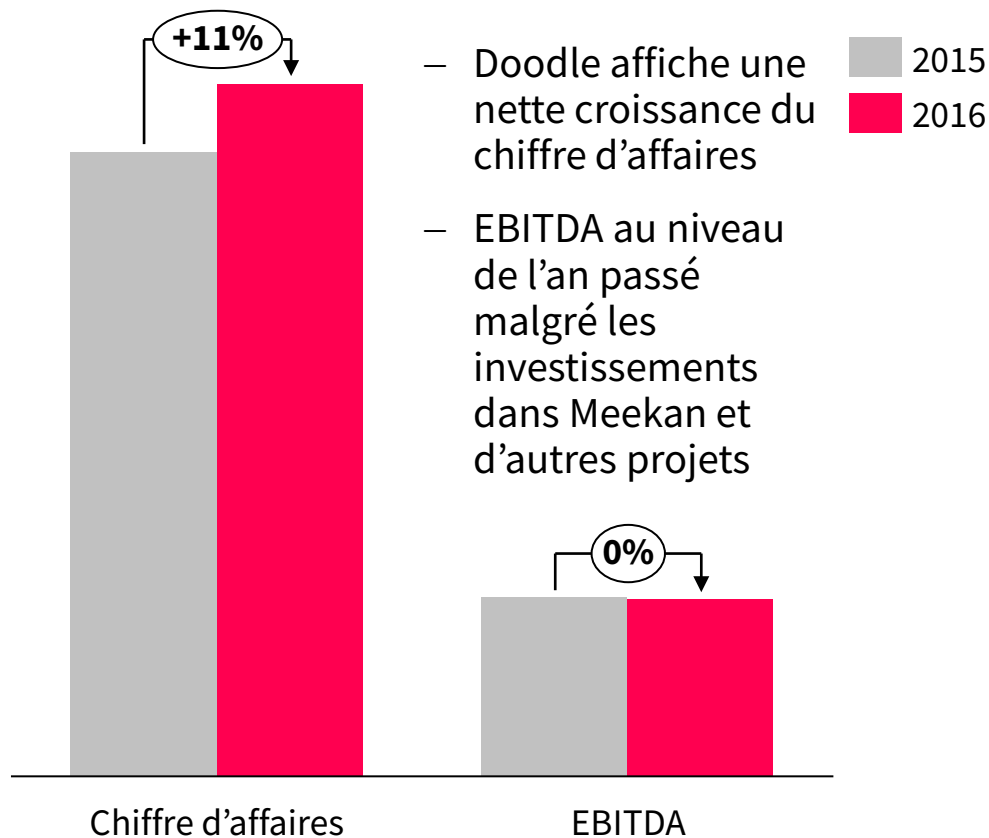
Chiffre d'affaires et EBITDA



- Malgré la stabilité du chiffre d'affaires, l'utilisation ciblée des fonds disponibles a permis de réaliser un résultat significativement meilleur
- B2C et C2C ont été réunis sur une seule plateforme, pour mieux répondre aux besoins des clients
- Nette croissance de l'offre aussi bien au niveau des affaires B2C que C2C
- Intégration de car4you.ch dans autoricardo.ch
- Le développement de la place de marché en ligne suisse devrait se poursuivre cette année

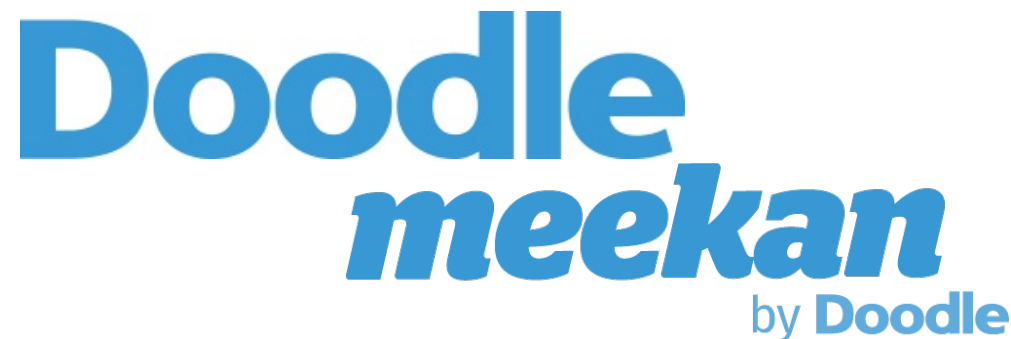


Doodle maintient sa croissance du chiffre d'affaires et du nombre d'utilisateurs



- Doodle affiche une nette croissance du chiffre d'affaires
- EBITDA au niveau de l'an passé malgré les investissements dans Meekan et d'autres projets

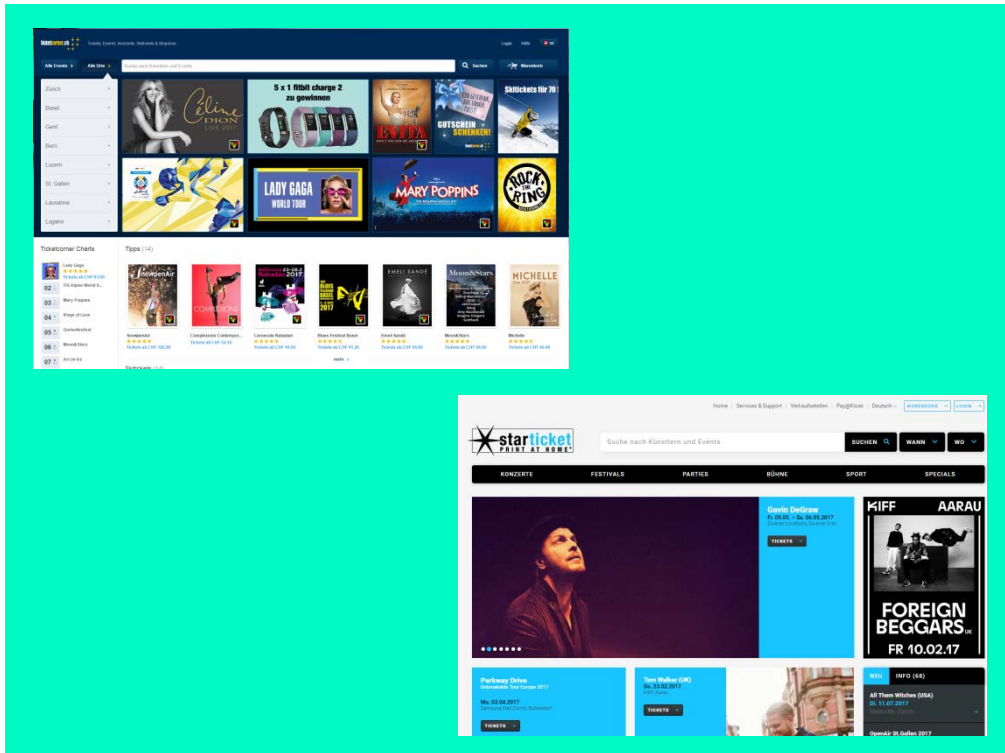
Chiffre d'affaires et EBITDA



- Doodle peut être intégré directement dans la messagerie iMessage d'Apple iOS 10
- Meekan synchronise directement le calendrier des participants dans l'application de messagerie Slack et crée automatiquement une invitation Doodle
- Près de 3 millions de nouvelles installations de l'application par an, lesquelles génèrent environ 40 millions de sessions supplémentaires
- Chaque mois plus de 26 millions d'utilisateurs dans le monde entier



Ticketcorner et Starticket fondent un groupe de ticketing



- Ticketcorner et Starticket fondent un groupe de ticketing suisse commun
- La décision de la commission de la concurrence est attendue au 2^e trimestre 2017
- CTS Eventim et Ringier en tant qu'actionnaires principaux, Tamedia en tant qu'actionnaire minoritaire (25%)

Projets et perspectives



Croissance des offres numériques et formes de publicité

Publications Régionales



- Investissement dans le marketing lié à l'abonnement numérique
- Nouvelles offres grâce au « Repackaging »
- Evaluer les services supplémentaires
- Investissement dans le centre de technologie médiatique de l'EPF Zurich
- Collaboration avec Matter (Media Venture Capital Fonds et Start-up Accelerator)

Publications Nationales



- La branche doit résoudre la problématique de l'AdBlocker
- Création d'offres publicitaires sur mesure grâce à la profondeur de données et la vaste portée
- Continuer de mener au succès la nouvelle organisation de commercialisation Tamedia Advertising
- Extension des contenus vidéo ; investissements

Digital



- Développement du segment de croissance avec deux unités d'exploitation
- Christoph Brand responsable du secteur Rubriques & Places de marché
- Samuel Hügli responsable du secteur Informatique & Participations

Sandro Macciaccchini

Directeur Finances & Ressources
humaines



2 mars 2017

Remarques concernant l'année 2016

Changements significatifs pour les sociétés / activités consolidées et associées

- Le 12 février 2016, Tamedia SA a acquis l'intégralité des participations dans la société Adextra AG
- Le 31 mars 2016, Tamedia SA a acquis encore 37,3% des parts dans la société Swiss Online Shopping AG et ainsi augmenté ses parts d'action à 100%. Le 1^{er} avril 2016, la participation de 100% dans la société Swiss Online Shopping AG a été revendue
- Le 11 avril 2016, homegate.ch AG a repris encore 80% des parts dans la plateforme immobilière ImmoStreet.ch SA et ainsi augmenté sa participation à 100%
- Le 21 avril 2016, Starticket AG a acquis 100% des parts de ticketportal AG
- Le 28 juin 2016, Doodle SA a acquis 100% des parts de Meekan Solutions Ltd., sise en Israël
- Le 29 août 2016, Tamedia SA a acquis 51% des parts de DJ Digitale Medien GmbH, sise à Vienne
- Le 1^{er} octobre 2016, JobCloud AG a acquis 100% des parts de la société de logiciels JoinVision E-Services GmbH, sise à Vienne
- Le 1^{er} octobre 2016, Verlag Finanz und Wirtschaft AG a acquis 100% des parts de l'organisateur Forum Executive AG

Remarques concernant l'année 2016

Changements significatifs pour les sociétés / activités consolidées et associées

Les changements suivants ont été mis en œuvre afin de simplifier la structure d'entreprise au sein du groupe de médias Tamedia:

- Le 1^{er} janvier 2016 car4you Schweiz AG a fusionné de façon rétroactive avec ricardo.ch AG et Swiss Classified Media AG avec Tamedia AG
- Le 1^{er} juillet 2016, Ticketportal AG a fusionné de façon rétroactive avec Starticket AG
- Le 1^{er} octobre 2016, Forum Executive AG a fusionné de façon rétroactive avec Verlag Finanz und Wirtschaft AG

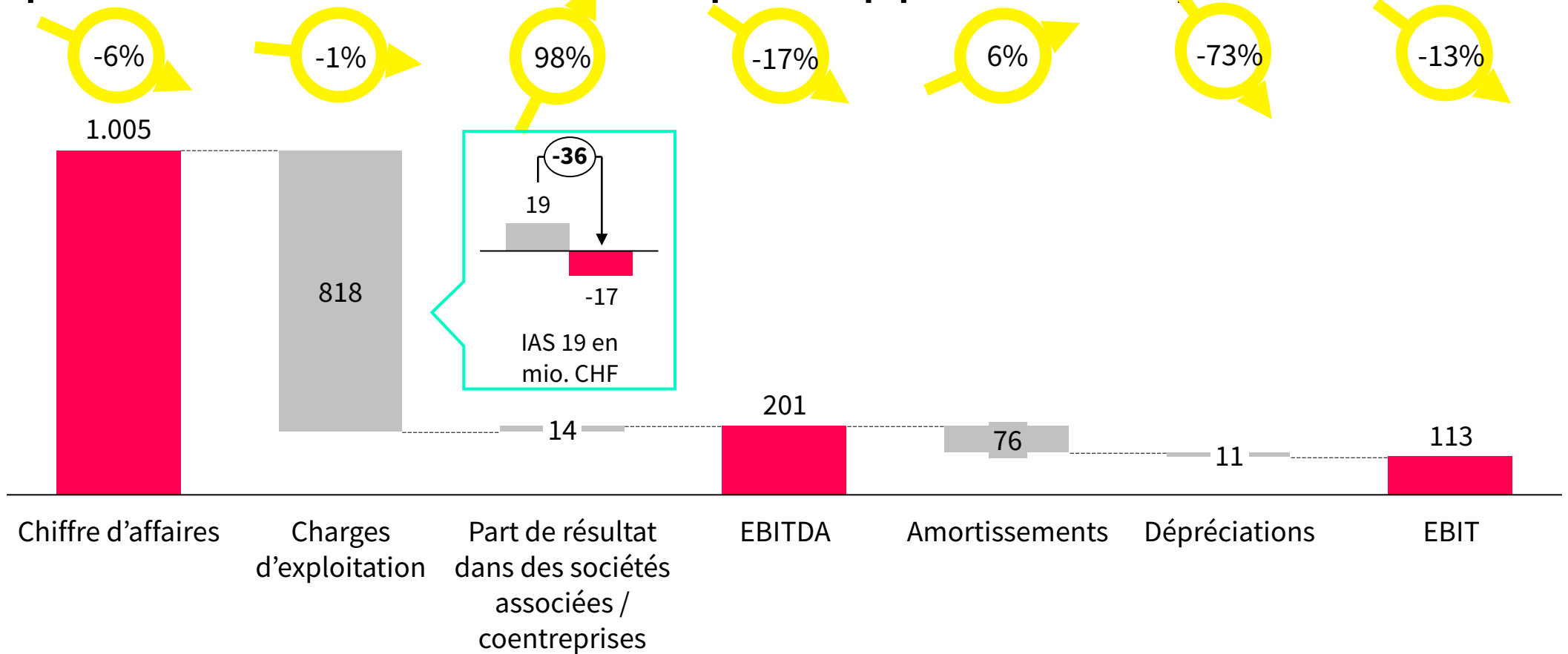
Remarques concernant l'année 2016

Changement au niveau de la présentation des comptes

En 2016, Tamedia a introduit les normes et interprétations ci-après, soit nouvelles, soit révisées:

- IAS 1, « Initiative concernant les informations à fournir » (amendement de l'IAS 1, « Présentation des états financiers »)
- IAS 16, IAS 38, « Clarification sur les modes d'amortissement acceptables » (amendements de l'IAS 16, « Immobilisations corporelles » et de l'IAS 38, « Immobilisations incorporelles »)
- IFRS 10/IFRS 12/IAS 28, « Entités d'investissement: application de l'exemption de consolidation » (amendement de l'IFRS 10, « États financiers consolidés », de l'IFRS 12, « Informations à fournir sur les intérêts détenus dans d'autres entités », et de l'IAS 28, « Participations dans des entreprises associées et des coentreprises »)
- IFRS 11, « Comptabilisation des acquisitions d'intérêts dans une entreprise commune » (amendement de l'IFRS 11, « Partenariats »)
- IFRS 14, « Comptes de report réglementaires » (nouvelle norme)
- IFRS (2014), « Amélioration des International Financial Reporting Standards »

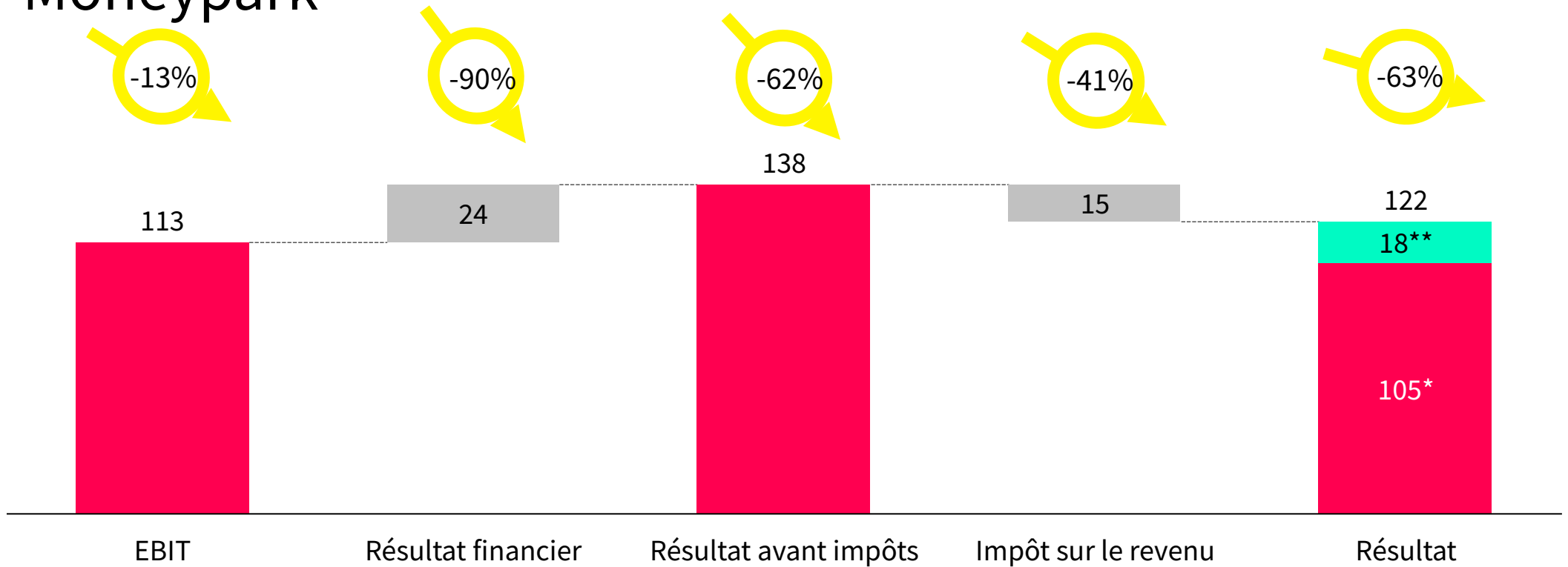
Augmentation des charges de prévoyance en faveur du personnel de 36 mio. CHF par rapport à l'an passé



Chiffre d'affaires, EBITDA et EBIT 2016 en mio. CHF

Résultat 2016

Résultat financier influencé par la vente des parts de Moneypark



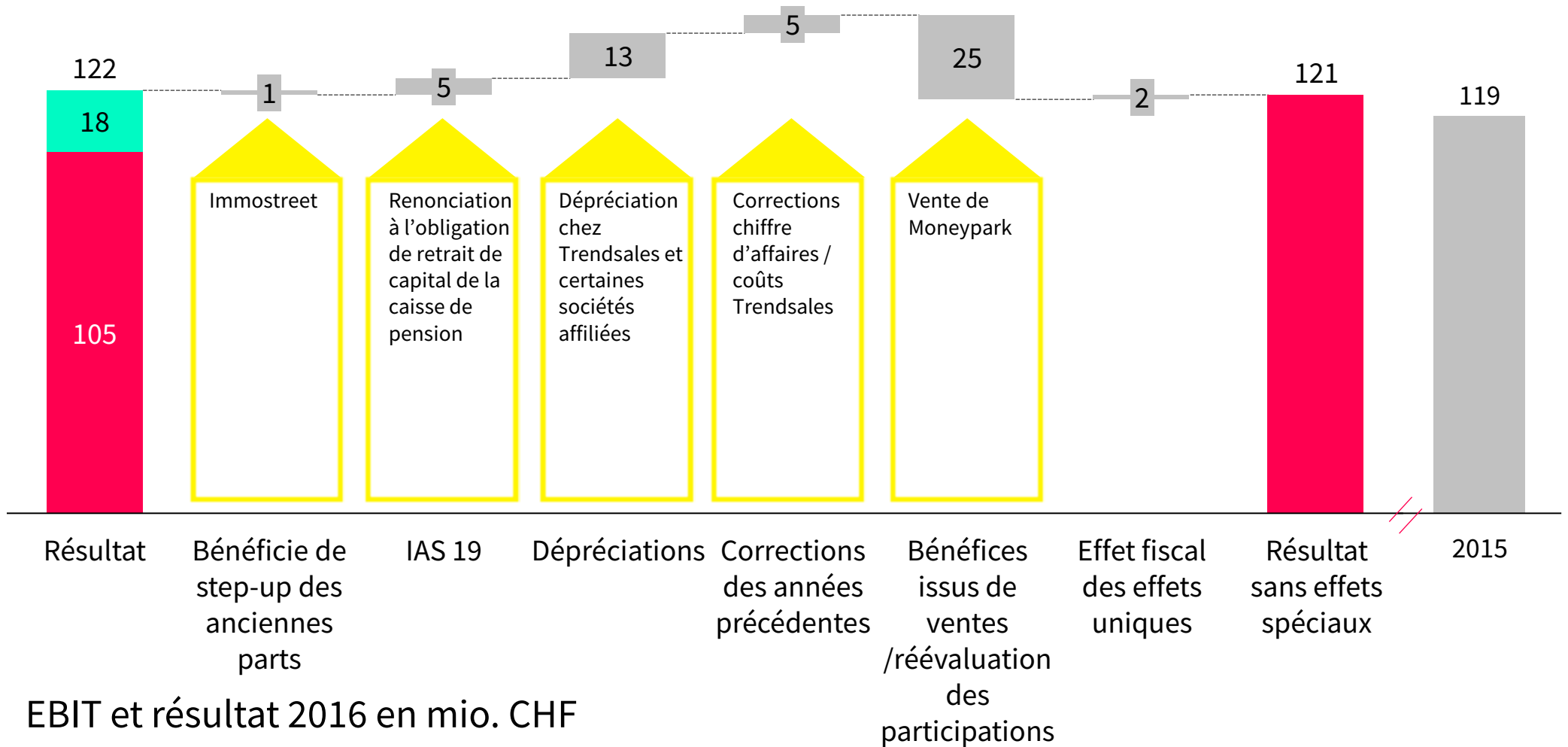
EBIT et résultat 2016 en mio. CHF

* Part des actionnaires de Tamedia

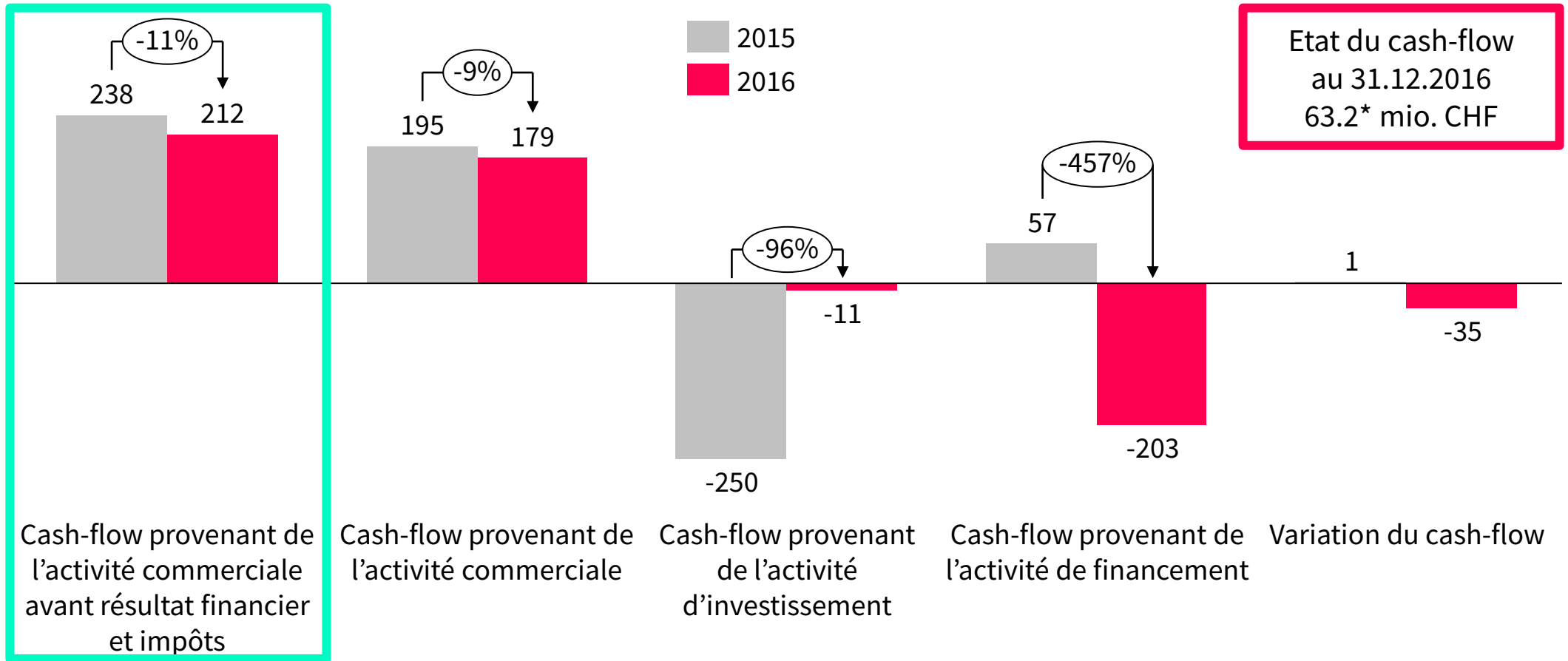
**Part des actionnaires minoritaires



Effets spéciaux de 3 mio. CHF nets avant impôts



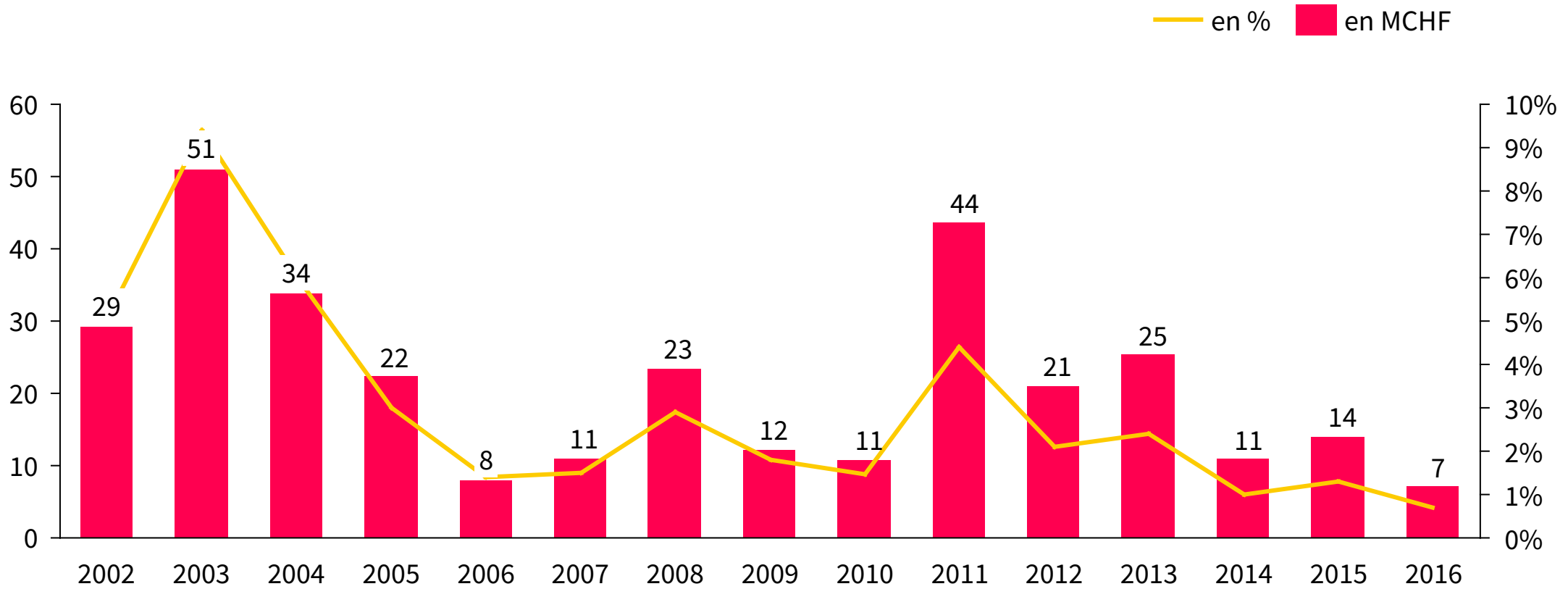
Remboursement général des facilités de crédit de Ricardo



Cash-flow de l'exercice 2016 en mio. CHF



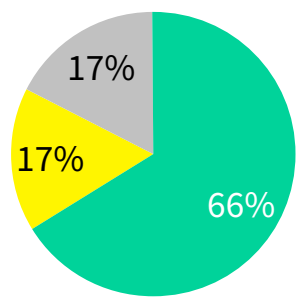
Capex passe au-dessous de la barre du pour cent



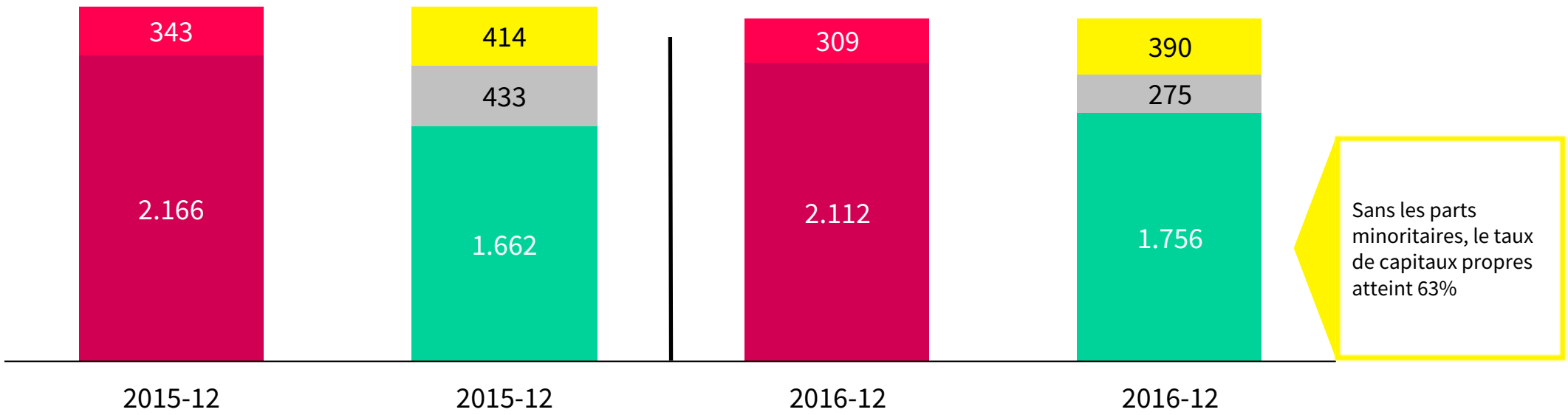
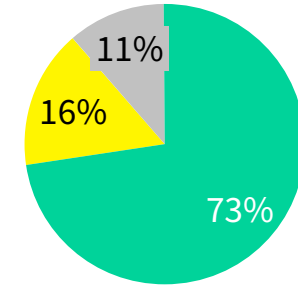
Investissements dans les installations de l'exploitation (Capex)* en mio. CHF et en pour cent du produit d'exploitation



Le taux de capitaux propres atteint 73%



- Fonds de roulement
- Immobilisations
- Capitaux d'emprunt à court terme
- Capitaux d'emprunt à long terme
- Capitaux propres



Sans les parts minoritaires, le taux de capitaux propres atteint 63%

2015-12

2015-12

2016-12

2016-12

En mio. CHF



